

BİGA
TİCARET ve SANAYİ
ODASI



STRATEJİK **PLAN**

2019-2022



www.bigatso.org.tr

BİGA TİCARET ve SANAYİ ODASI
2019-2022
STRATEJİK PLANI

PROJE KOORDİNATÖRÜ

Prof. Dr. Nazan YELKİKALAN

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi - Biga Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanı
Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi - İşletme Bölüm Başkanı

PROJE KOORDİNATÖR YARDIMCILARI

Dr. Öğretim Üyesi Sena ERDEN AYHÜN

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Çanakkale Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu

Doç.Dr. Öğretim Üyesi Erdal AYDIN

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Dr. İbrahim Bodur Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkez Müdürü

PROJE ÇALIŞMA GRUBU

Prof.Dr. Nazan YELKİKALAN

Doç.Dr. Feyza BALAN

Doç.Dr. Erdal AYDIN

Dr. Öğretim Üyesi Sena ERDEN AYHÜN

Dr. Öğretim Üyesi Ünzile KURT

Arş.Gör. Elçin Bayraktar KÖSE

Öğr.Gör. Dalga AKYÜZ

Aykut OFLAZ

Editör: Doç.Dr. Erdal AYDIN

BİGA TİCARET ve SANAYİ ODASI



STRATEJİK PLAN

----- 2019-2022 -----

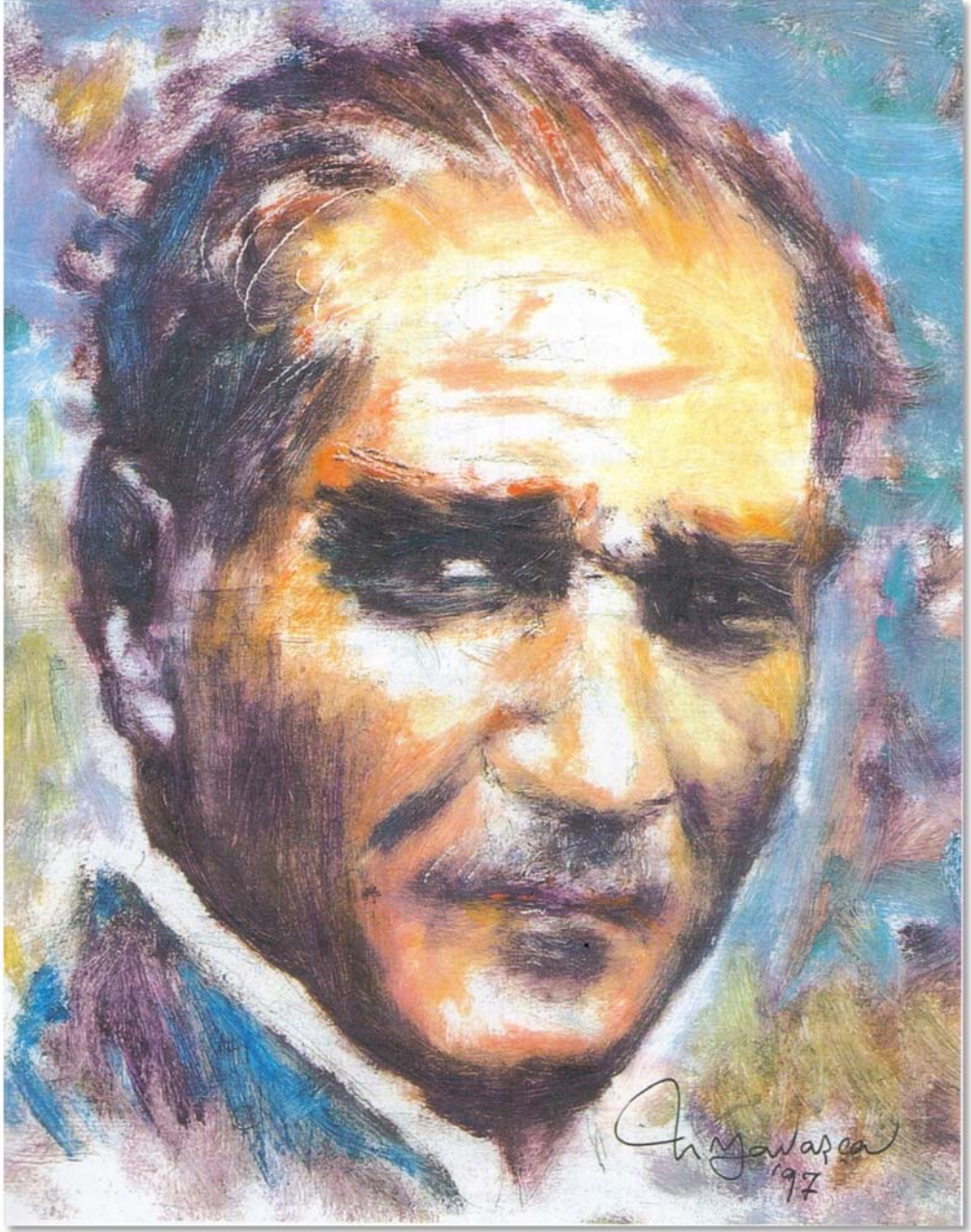
Biga Ticaret ve Sanayi Odası 2019-2022 Stratejik Planı, Yönetim Kurulu'nun 31 Aralık 2018 tarih ve 37 sayılı kararı ile onaylanmıştır.



İstiklâl Mah. Kevser Özengil Cad. No: 16 17200 Biga - Çanakkale

☎ +90 286 3164888 - 3330050 📠 +90 286 3163238 ✉ bilgi@bigatso.org.tr

www.bigatso.org.tr



“Bir milletin kültür seviyesi üç sahada; devlet, fikir ve ekonomi sahalarındaki faaliyet ve başarıları neticelerinin kazançlarıyla ölçülür.”

Gazi Mustafa Kemal ATATÜRK



B İ G A

Güney Marmara'nın köklü ve güçlü ekonomik merkezi

İÇİNDEKİLER

K O N U	Sayfa No
ÖNSÖZ	3
STRATEJİK PLANLAMA EKİBİ'NİN SUNUŞU	4
BAŞKAN'IN SUNUŞU	5
1.BÖLÜM	
GİRİŞ	7
STRATEJİK PLANIN DAYANAKLARI ve YÖNTEM	7
2.BÖLÜM	
STRATEJİK PLANLAMA YAKLAŞIMI	9
3. BÖLÜM	
DURUM ANALİZİ	10
3.1 BİGA	10
3.2 BİGA TİCARET ve SANAYİ ODASI	15
3.3 YASAL YÜKÜMLÜLÜKLER ve MEVZUAT ANALİZİ	18
3.4 FAALİYET ALANLARI ile ÜRÜN ve HİZMETLER	19
3.5 PAYDAŞ ANALİZİ	22
3.5.1 PAYDAŞLARIN TESPİTİ	22
3.5.2 PAYDAŞLARIN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ ve DEĞERLENDİRİLMESİ	22
3.5.3 PAYDAŞ GÖRÜŞLERİNİN ALINMASI ve DEĞERLENDİRİLMESİ	23
3.5.4 PAYDAŞ GÖRÜŞ, ÖNERİ ve BEKLENTİLERİ	25
3.6 KURUM İÇİ ANALİZ	26
3.6.1 YÖNETİM YAPISI ve ORGANİZASYON ŞEMASI	26
3.6.2 İNSAN KAYNAKLARI	29
3.6.3 FİZİKSEL KAYNAKLAR ve TEKNOLOJİK YAPI	31
3.6.4 ÜYELERLE İLİŞKİLER	32
3.6.5 KURUM KÜLTÜRÜ	36
3.7 İÇ ÇEVRE ANALİZİ	37
3.7.1 GÜÇLÜ YÖNLER	38
3.7.2 ZAYIF YÖNLER	39
3.8 DIŞ ÇEVRE ANALİZİ	40
3.8.1 FIRSATLAR	41
3.8.2 TEHDİTLER	42
4. BÖLÜM	
GELECEĞE BAKIŞ	43
4.1 MİSYON BİLDİRİMİ	43
4.2 VİZYON BİLDİRİMİ	43
4.3 TEMEL DEĞERLER	44
4.4 STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER ve FAALİYETLER	45
5. BÖLÜM	
MALİYETLENDİRME	60
6.BÖLÜM	
İZLEME ve DEĞERLENDİRME	61
7.BÖLÜM	
SONUÇ	62



BİGA TİCARET ve SANAYİ ODASI

Bölgesinde kalkınmanın öncüsü...



Ö N S Ö Z

Çanakkale ili Biga ilçesi sorumluluk sahasında faaliyetlerini ve hizmetlerini sürdüren Biga Ticaret ve Sanayi Odası (Biga TSO); bölgesindeki kamu kesimi, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları (STK) arasındaki işbirliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmek suretiyle, ulusal kalkınma plan ve programlarında öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak, bölgesel gelişmişlik farklarını azaltmak amacıyla kurulmuştur.

Bu çalışmada, bölgeyi bir bütün olarak değerlendirerek, bölgenin mevcut durumu ile ihtiyaçlarını net bir şekilde ortaya koyan, katılımcı bir anlayışla gelişme eksenlerini belirleyen, amaç ve öncelikleri, stratejik bir yaklaşımla ortaya koyan “2019-2022 Biga Ticaret ve Sanayi Odası Stratejik Planı”nın ortaya konması amaçlanmaktadır.

Hazırlanan “2019-2022 Biga Ticaret ve Sanayi Odası Stratejik Planı”, bölgenin ihtiyaçlarına ve sorunlarına yine bölgeden üretilmiş çözümler sunmaktadır. Bu plan ile bölgenin içsel dinamiklerinin harekete geçirilerek kaynakların etkin ve verimli bir şekilde kullanılması, bölge içi gelişmişlik farklarının azaltılması, insan kaynaklarının geliştirilmesi, istihdamın artırılması, bölgede yaşayan nüfusun refah düzeyinin yükseltilerek yaşam kalitesinin iyileştirilmesi hedeflenmektedir. Bu amaçla, üniversiteler ve yerel yönetimler başta olmak üzere bütün kamu kurum ve kuruluşları, özel sektör temsilcileri, STK ve toplumun diğer kesimlerinin katkı ve katılımıyla bölgede sürdürülebilir kalkınma için rol ve görev tanımlarını da içeren bir yol haritası ortaya konmaktadır.

Planın hazırlık sürecinde bölgeye yönelik temel verilerin bütüncül bir yaklaşımla ele alınması, yerel aktörlerin bölgeye ilişkin değerlendirmelerinin tespiti amacıyla arama konferansları, anket çalışmaları, derinlemesine görüşmeler yapılmıştır. Elde edilen bulgular paydaşlarımız olarak gördüğümüz kamu kesimi, özel sektör, STK’lar ve üniversitelerimizle paylaşılacaktır. Bu çalışmalarla bölgenin güçlü ve zayıf yönleri ile bölgeye yönelik fırsat ve tehditlerin ele alınacağı analizler yapılmıştır. Kısaca belirtmek gerekirse, bu plan ile üç sorunun cevabı aranmıştır. Bunlar: **“Şu an neredeyiz?”**, **“Nereye gitmek istiyoruz ?”** ve **“Oraya nasıl ulaşacağız?”** sorularıdır. Diğer bir ifade ile misyonumuzu ve vizyonumuzu ortaya koyarak bu vizyonu gerçekleştirmeye yönelik stratejiler belirlenmiştir.

Bölgenin ihtiyaçlarına ve sorunlarına, yine bölgeden üretilmiş, ulusal ve üst ölçekli bölgesel plan ve programlarla uyumlu ve gerçekçi çözümler sunmayı amaçlayan bu plan Biga Ticaret ve Sanayi Odası tarafından uygulanacak ve bölgeye değer katacak olan destek programlarına da temel oluşturacaktır.

Prof.Dr. Nazan YELKİKALAN

ÇOMÜ – Biga İİBF

STRATEJİK PLANLAMA EKİBİ’NİN SUNUŞU

Teknolojide yaşanan değişim ve dönüşümler, küreselleşme süreçleriyle birlikte rekabetin ulusal ve uluslararası boyutlara ulaşması, ulusal kaynakların etkili ve verimli olarak kullanılmasındaki gereklilikler, ülkelerin kalkınmada öncelikli stratejilere önem vermelerini beraberinde getirmektedir. Ülkelerin kalkınmasında önemli aktörlerden birisini oluşturan Ticaret ve Sanayi Odalarının söz konusu işlevlerini başarılı şekilde yerine getirmeleri öncelikli olarak bölgesel kalkınmada, buna ilaveten ulusal kalkınma süreçlerinde etkili olacaktır. Bu kapsamda Ticaret ve Sanayi Odalarının kurumsallaşma süreçlerinin başarılı bir şekilde gerçekleşmesinde, belirlemiş oldukları misyon ve vizyon bildirelerinde yer alan ilkelerden ödün vermeden davranmaları önem teşkil etmektedir.

Biga Ticaret ve Sanayi Odası Stratejik Eylem Planı çalışmaları, öncelikli olarak Biga yerelinin ekonomik süreçlerinin iyileşmesine ve bölgesel gelişmişlik düzeylerinin artmasına, geniş perspektifte ise ulusal kalkınma süreçlerine katkı verecektir. Bu kapsamda katılımcılık esası çerçevesinde iç ve dış paydaşların da görüşü alınarak, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi İşletme Bölüm Başkanlığı, Dr. İbrahim Bodur Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi ve Biga TSO işbirliğiyle 2019-2022 Biga Ticaret ve Sanayi Odası Stratejik Planı çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

Stratejik Plan çalışmaları kapsamında paydaş görüşlerinden yola çıkılarak öncelikli olarak Biga Ticaret ve Sanayi Odası’na ilişkin SWOT analizi yapılmış, odanın güçlü ve zayıf yönleri ile bölgeye yönelik fırsatlar ve tehditlerin belirlenmesi amaçlanmıştır. Bu aşamadan sonra odanın güçlü yönlerini devam ettirebilmek, zayıf yönlerini ve tehditlerini önleyebilmek ve fırsatları değerlendirebilmek amacıyla paydaş görüşleri ekseninde stratejik amaçlar tespit edilmiş, söz konusu stratejik amaçların gerçekleştirilebilmesi için hedefler ve hedeflere ulaşılabilecek faaliyetler belirlenmiştir. Böylece stratejik eylem planının belirlenmiş olduğu döneme ilişkin Biga Ticaret ve Sanayi Odası’na yol haritası çıkarılmış, yapması gereken faaliyetler açıklanmıştır. Bu kapsamda uygulanması öngörülen stratejik amaçlar, hedefler ve faaliyetler, Biga Ticaret ve Sanayi Odası tarafından belirlenmiş misyon ve vizyon bildirelerinin gerçekleştirilmesine katkıda bulunacak şekilde belirlenmeye çalışılmıştır.



Şadan DOĞAN
Yönetim Kurulu Başkanı

BAŞKAN'IN SUNUŞU

Günümüzün sürekli değişen ve gelişen iş piyasaları, özel sektörün kendisini yenilemesini ve değişimlere ayak uydurmasını zorunlu kılmaktadır. Özel sektör, globalleşen dünyayı yakalamak için odalar gibi öncü kuruluşlara ihtiyaç duymaktadır.

Biga Ticaret ve Sanayi Odası olarak, üyelerimizin yer aldıkları piyasalarda güçlü oyuncular olmalarını sağlamak ve piyasaların değişimine bu oyuncularımızı hazırlamak istiyoruz. Üyelerimizin ihtiyaçlarını karşılamak için kaliteli ve sürekli olarak gelişen hizmetler sunmamız hatta hizmet yelpazemizi her yıl bir adım daha öteye götürmemiz gerektiğinin farkındayız.

Kurumsal yapımızı geliştirmek için ise kendi öz kaynaklarımızı stratejik önceliklere göre dağıtmalı, bu kaynakların etkin kullanılıp kullanılmadığını izlemeli ve sonuçlarını şeffaf yönetim anlayışıyla temsil ettiğimiz sanayi ve tacirlerimize bildirmeliyiz.

Odamızın orta dönem planlarını belirlemek ve tüm bu süreci 2012 yılı başından 2015 yılı sonuna kadar yönetebilmek için “stratejik plan” çalışmasını gerçekleştirdik. Gerek oda yönetimi gerek oda meclisi gerekse üçüncü kişilere bu planımızı açarak yapmayı planladığımız faaliyetleri gösterdik.

2014 senesinde bu stratejik plan revize edildi. İlk stratejik planımızın izlenmesi, takibi ve değerlendirilmesi ilgili personel, genel sekreter ve akreditasyon sorumlusu tarafından yapıldı. Ayrıca her sene sonu yapılan yönetimin gözden geçirmesi toplantılarıyla stratejik planımızın revizeleri gerçekleştirildi.

2012-2015 yılları arasında birincisini başarıyla gerçekleştirdiğimiz stratejik plan çalışmamızı 2014-2017 dönemi için de gerçekleştirdik. Son stratejik planımızı da revize ederek 2018 yılını dahil ettik. Stratejik planımızı gerçekleştirirken birinci olarak “neredeyiz?” sorusuna cevap alabilmek için durum analizi, GZFT analizi, iç paydaş ve dış paydaş analizleri yaptık. İkinci olarak “nereye gitmek istiyoruz?” sorusu çerçevesinde Biga TSO’nun misyon, vizyon ve değerlerini tekrar gözden geçirdik.

Analizlerimiz ve kurum anlayışımız ışığında “Gitmek istediğimiz yere nasıl ulaşabiliriz?” sorusuna cevap arayarak önümüzdeki dört yıllık süreç için 4 ana stratejik amacımızı, amaçlara yönelik hedeflerimizi ve hedeflere ulaşmak için yapacağımız faaliyetleri belirledik.

Son olarak ise “başarımızı nasıl takip eder ve değerlendiririz?” sorusuna yönelik olarak izleme ve değerlendirme faaliyetlerinin sistematik bir şekilde yürütülmesi konusunda bir yaklaşım geliştirdik.

Stratejik planımızın oluşturulması aşamasında değerli emek ve zamanlarını harcayan başta Prof.Dr. Nazan Yelkikalan ve çalışma arkadaşlarına, tüm iç ve dış paydaşlarımıza, çalışma arkadaşlarıma ve mesai kavramı gözetmeksizin çalışan Biga TSO çalışanlarımıza teşekkür ederim.

Gelecek dört yıl içinde yapacağımız faaliyetleri sistematik bir yaklaşımla bir araya getiren Biga Ticaret ve Sanayi Odası 2019-2022 dönem Stratejik Planı’nı bilgilerinize sunarım.

Saygılarımla,

Şadan DOĞAN

Biga Ticaret ve Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkanı

1.BÖLÜM

G İ R İ Ş

STRATEJİK PLANIN DAYANAKLARI ve YÖNTEM

Stratejik planlama; kuruluşların mevcut durumunu analiz ederek misyon, vizyon ve temel ilkelerini oluşturma; belirlenen misyon-vizyona uygun stratejik amaç ve bu amaçları gerçekleştirmek için hedef/alt hedefleri belirleme; hedef/alt hedefler için ölçülebilir performans göstergeleri geliştirme; performansı izleme ve değerlendirme sürecidir.

Stratejik planlama, işletmenin/organizasyonun bulunduğu nokta ile ulaşmayı arzu ettiği durum arasındaki yolu tarif eder. İşletmenin/organizasyonun amaçlarını, hedeflerini ve bunlara ulaşmayı mümkün kılacak yöntemleri belirlemesini gerektirir. Uzun vadeli ve geleceğe dönük bir bakış açısı taşır. İşletmenin/organizasyonun bütçesinin stratejik planda ortaya konulan amaç ve hedefleri ifade edecek şekilde hazırlanmasına, kaynak tahsisinin önceliklere dayandırılmasına ve hesap verme sorumluluğuna rehberlik eder.

Biga Ticaret ve Sanayi Odası, (bundan sonra Biga TSO olarak anılacaktır) var olan stratejik planını 2019 – 2022 yıllarını kapsayacak şekilde revize etme çalışmalarını başlatmıştır.

Planlama sürecinin her aşamasında Biga TSO üst yönetimi çalışmalara katılmış, Biga TSO çalışanlarının, Biga TSO'nun dış paydaşlarının görüş ve önerilerine büyük önem verilerek süreçte yer almaları sağlanmış; her aşamada anketler ve toplantılar aracılığıyla gelen görüş ve öneriler uzmanlar tarafından derlenerek Biga TSO Yönetim Kurulu'nda değerlendirilmiştir. Çıktılar, Yönetim Kurulu'nun aldığı kararlar doğrultusunda son haline getirildikten sonra bir sonraki aşamaya geçilerek Biga TSO Stratejik Planı oluşturulmuştur.

2019-2022 yıllarını kapsayan bu stratejik planlamanın hazırlanmasında, TOBB Oda ve Borsalar için Stratejik Planlama Modeli kullanılmıştır. İçeriğin geliştirilmesinde TOBB ve Biga TSO verileri, Biga TSO yayınları, Biga TSO Kalite El Kitabı, TOBB Oda/Borsa Akreditasyon Sistemi, Biga TSO Yönetim Kurulu, personeli ve paydaşlarla yapılan görüşme ve çalıştaylardan elde edilen bilgiler esas alınmıştır.

Stratejik planlama sürecinde detaylandığımız organizasyon ve koordinasyon sistemi ile tüm iş süreçlerini kapsayan;

- ☐ Stratejik planlamanın ön hazırlık çalışmaları,
- ☐ Performans programı,
- ☐ Stratejik planın uygulanması,
- ☐ Stratejik plan gelişmelerinin izlenmesi,
- ☐ Performans değerlendirmesi

olmak üzere beş aşamada gerçekleştirilen stratejik yönetim modeli izlenmiştir.

Stratejik planlama; Odamızın misyon, vizyon ve ilkeler temelinde stratejik amaç ve hedeflerinin yer aldığı ilk aşaması olup, bu süreçlerin tamamlanmasıyla birlikte gerçekleştirilmiş olacaktır.

Performans programı, stratejik önceliklerin, performans hedeflerinin, faaliyet ve projelerin belirlenerek maliyetlendirildiği ikinci aşamadır.

Üçüncü aşama stratejik planın uygulanmasıdır. Uygulama, planın Oda'ya sunumu ve kabulünün ardından 2019-2022 yıllarını kapsayan bir süreçte gerçekleşmektedir.

Stratejik Plan gelişmelerinin izlenmesi, stratejik planda ortaya konulan amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesine ilişkin raporlama, izleme, değerlendirme, gerektiğinde önlem alınması doğrultusunda çalışmaların yapıldığı dördüncü aşamadır.

Performans değerlendirmesi, performans programının uygulanması aşamasında, Oda faaliyetlerinin performans göstergeleri aracılığıyla 3 er aylık süreçlerde Akreditasyon İzleme Komitesi (AİK)'nin yapacağı toplantılarla ve yılda en az iki kez düzenlenen Yönetimin Gözden Geçirmesi (YGG) toplantılarıyla gerçekleştirileceği aşamadır. Bu aşamada bahsedilen raporlama, izleme, değerlendirme toplantılarında bir veya birkaç yılın uygulama sonuçlarının orta ve uzun vadede değerlendirilmesi yapılmaktadır.

Biga TSO stratejik planının oluşturulmasında yukarıda belirlenen süreci yönetmek üzere bir yürütme ekibi oluşturulmuştur. Bu ekip aşağıda belirtilen üyelerden oluşturulmuştur:

BİGA TSO STRATEJİK PLANLAMA EKİBİ:

- Şadan DOĞAN	Yönetim Kurulu Başkanı
- Sedat ÇAKIR	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
- Hüseyin ŞAHİN	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
- Hakan AKIN	Yönetim Kurulu Sayman Üyesi
- Hüseyin ERDOĞAN	Yönetim Kurulu Üyesi
- Cüneyt OFLAZ	Yönetim Kurulu Üyesi
- Tevfik BAŞARIR	Yönetim Kurulu Üyesi
- Mustafa MUTLU	Genel Sekreter
- Gülşen GEZER	Eğitim, Kalite ve Akreditasyon Sorumlusu
- Prof.Dr. Nazan YELKİKALAN	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi – Biga İİBF
- Doç.Dr. Erdal AYDIN	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi – Biga İİBF

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin 03.02.2014 tarih ve 513/2547 sayılı yazısı gereğince Odamız Yönetim Kurulu 24.04.2018 tarih ve 2 no.lu Yönetim Kurulu Toplantısında 5 kişilik Akreditasyon İzleme Komitesi'nin oluşturulmasına ve komitede;

AKREDİTASYON İZLEME KOMİTESİ:

- Şadan DOĞAN	Yönetim Kurulu Başkanı
- Sedat ÇAKIR	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
- Pınar ŞEN	Meclis Üyesi
- Mustafa MUTLU	Genel Sekreter
- Gülşen GEZER	Kalite ve Akreditasyon Sorumlusu'nun yer almasına karar verilmiştir.

Biga TSO için hazırlanan stratejik planlamanın başarısı ancak tüm paydaşların planı sahiplenmesi ile mümkündür. Stratejik plan Biga ilçesi içinde belirli bir birimin ya da grubun işi olarak görülmemelidir. Plan yapmak ve Biga TSO'yu bu plan doğrultusunda yönetmek temel amaçtır. Bu nedenle, paydaşların desteği ve yetkililerin yönlendirmesi, stratejik planın vazgeçilmez koşuludur.

2.BÖLÜM

STRATEJİK PLANLAMA YAKLAŞIMI

Günümüzde kurumlar, küreselleşen dünyada ve değişen koşullarda ayakta kalabilmek, kurumsal etkinliklerini artırabilmek için yeni yönetim yaklaşımlarına ihtiyaç duymaktadırlar.

Katılımcılığa, hesap verebilirliğe, şeffaflığa, başarının ölçülebilirliğine ve uzlaşmaya dayalı; dinamik, esnek, sonuca değil sürece odaklı, demokratik ve kurumsallaşmayı öngören bu yeni yönetsel yaklaşımların en önemli araçlarından birisini de “stratejik planlama” oluşturmaktadır.

Bu düşünceden hareketle, Biga TSO 2019-2022 yıllarını kapsayacak şekilde 4 yıllık stratejik planını oluşturmuştur. Stratejik Plan, Biga TSO tarafından kamu kurum ve kuruluşlarının, sivil toplum örgütlerinin, oda meclis üyelerinin ve personelinin görüş ve beklentileri dikkate alınarak, katılımcı bir yaklaşımla hazırlanmıştır.

Biga TSO Yönetim Kurulu 10.07.2018 tarihinde aldığı karar ile stratejik planın hayata geçirilmesi için stratejik planlama çalışmalarına başlamıştır.

Biga TSO’da uygulanan stratejik planlama çalışmasının aşamaları sırasıyla aşağıdaki gibidir:

- Stratejik planlama eğitimi
- Paydaşların belirlenmesi, görüş ve önerilerin alınması
- Kurumsal iç ve dış çevre analizinin yapılması
- Stratejik amaç ve hedeflerin belirlenmesi
- Kurumsal performans sisteminin oluşturulması

Stratejik Planlama sürecinin ilk aşamasında; Biga TSO’nun 11 kişiden oluşan stratejik plan ekibine, meclis ve yönetim kurulu üyelerinden oluşan 23 kişilik gruba stratejik planlama eğitimi verilmiştir.

Stratejik planın en önemli unsurlarından biri olan katılımcılığın sağlanması için, öncelikle Oda dışındaki ilgili tarafların odayı nasıl gördüğü ve odadan neler beklediğinin belirlenmesi ve stratejiler oluştururken bu görüşlerden faydalanılması amacı ile Biga TSO’nun dış paydaşlarının görüş, öneri ve beklentilerinin tespit edildiği “Dış Paydaş Çalıştayı” yapılmıştır. Daha sonra meclis üyeleri, yönetim kurulu üyeleri ve çalışanların katılımı ile “Kurumsal SWOT Analizi” çalışması yapılarak, iç paydaşların görüş ve önerileri de stratejik plana dahil edilmiştir.

Yapılan bu çalışmaların son aşamasında, önceki aşamalarda toplanan tüm bilgiler ve veriler ışığında, yönetim kurulunun etkinliği ile Biga TSO’nun dört yıllık geleceğini belirleyecek stratejik amaçlar ve hedefler belirlenmiş, stratejik hedefler Odanın tüm birimlerine dağıtılmıştır. Stratejik planın hayata geçmesi ve geliştirilerek sürdürülebilmesi için, Odanın kurumsal yapısına ve faaliyet alanlarına indirgenmiş, yapısına ve işleyişine uyumlu bir “**Kurumsal Performans Değerlendirme Sistemi**” kurulmuştur.

3.BÖLÜM

DURUM ANALİZİ

3.1 BİGA

3.1.1 Nüfus

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) 2018 yılı sonu verilerine göre Biga ilçe merkezinin nüfusu 54.429'dur. Buna göre, 2017 yılı ile karşılaştırıldığında 892 kişilik bir artış görülmektedir. Beldeler ve köyler ile birlikte toplam nüfus 90.576 kişiden oluşmaktadır.

YILLAR	2014	2015	2016	2017	2018
Toplam Nüfus	86.483	87.747	89.853	90.788	90.576
İlçe Merkezi Nüfusu	47.898	49.572	51.028	53.537	54.429
Belde/Köy Nüfusu	38.585	38.175	38.825	37.251	36.147
Kadın Nüfusu	43.556	43.975	44.325	45.149	45.341
Erkek Nüfusu	42.927	43.772	45.528	45.639	45.235

Tablo-1 Yıllara Göre Biga Nüfusu

Adrese dayalı nüfus kayıt sistemi sonuçlarına göre en fazla köye sahip olan Biga, Çanakkale merkezden sonra en fazla nüfus artış hızına sahip olan ilçe konumundadır. Toplam nüfus açısından da Çanakkale merkezden sonra en fazla popülasyona sahip ilçe de Biga'dır. İlçe nüfusu her yıl artış göstermekte, fakat belde/köy nüfusunda da 2018 yılına doğru azalmalar tespit edilmiştir.

Biga'nın yaşam şartları açısından uygun görülen bir ilçe olarak görüldüğü ve önümüzdeki yıllarda da göç almaya devam edebileceği gözlemlenmektedir.

Biga İlçesinde Öne Çıkan Göstergeler:

- Nüfus sıralamasında 90.576 kişi ile 2'nci,
- Mahalle sayısı 9, bağlı belediyelere ait mahalle sayısı 5,
- (binde 10,35) ile en yüksek nüfus artış hızına sahip 6'ncı ilçe,
- Ortalama hanehalkı büyüklüğü 2,72 ile 2'nci,
- 0-14 yaş grubu çocuk nüfus oranı %16,5, 15-24 yaş grubu genç nüfus oranı %14,7 ve 65+ üstü yaş grubundaki yaşlı nüfus oranı %14,4
- İlçede Çanakkale nüfusuna kayıtlardan sonra en çok Balıkesir nüfusuna kayıtlılar yaşamakta,
- İlçeler arasında 31508 hanehalkı sayısı ile 2'nci ve 30554 konut ile yine 2'nci sırada yer almaktadır.

3.1.2 Ekonomik Yapı

Tarım ve Hayvancılık

Biga; tarım, hayvancılık ve sanayinin birlikte sürdürülebilirliğine örnek bir bölgedir.

Biga, Türkiye'nin gerek tarımsal, gerekse sanayi üretimi açısından en hızlı gelişme bölgesi olan Güney Marmara'nın köklü bir ticaret ve sanayi merkezidir.

Çanakkale ilinin tarihsel olarak ekonomik merkezi olan Biga; ilçe merkezindeki 55 bin, köyler ve beldeleriyle birlikte 90 bini aşan nüfusu ile hizmetler sektörü açısından da gelişmeye açıktır.

Türkiye ekonomisinin merkezi durumundaki İstanbul ve Kuzeybatı Marmara'nın artık tıkanma noktasına gelmesiyle birlikte, "Biga" ulusal ve uluslararası yatırımcıların ilgi odağı durumundadır.

Bu anlamda, yüzde 47'si orman alanı olan Biga, 108 köyü ve 2 beldesi ile Türkiye'nin önemli süt, et, çeltik, sebze ve meyve merkezi durumundadır.

Biga; et ve süt üretimine dönük büyükbaş hayvancılığında ve kanatlı eti üretiminde Türkiye'nin önemli bir merkezidir.

Çanakkale'de toplamda yılda 543.558 ton **süt** üretilirken Biga'daki üretim 107 bin ton (günlük 290 ton) kadardır.

ÇANAKKALE İLİ HAYVANSAL ÜRETİM DEĞERİ

ÇANAKKALE (İl Toplamı)	1.013.958.418 TL
BİGA (% 37,19)	377.097.563 TL

Biga, hayvan varlığı açısından Çanakkale'nin, bölgemizin ve hatta ülkemizin en önemli merkezlerinden biri durumundadır. Öyle ki gerek hayvan ırkı gerekse üretilen et, süt ve diğer hayvansal ürünler göz önünde bulundurulduğunda ilçemiz için ciddi bir hayvancılık merkezi olduğu görülmektedir.

Sanayi ve Ticaret

Biga'daki ticaret ve sanayi hayatı oldukça çeşitli ve renklidir. Demir-çelikten mobilyaya, tarım ve hayvancılıktan tarıma dayalı sanayiye, enerjiden inşaata, gıdadan dayanıklı tüketim malları ticaretine, hizmetler sektörü açısından da çok farklı alanlarda faaliyet gösteren ticaret ve sanayi işletmeleri, hem Biga'daki ticari, sınai ve sosyo-kültürel hayatın gelişimine hem de istihdama katkıda bulunmaktadır.

Biga'daki sanayi yatırımları hızla artmaktadır. İÇDAŞ, demir-çelik, tersane ve enerji santrali yatırımlarıyla ülkemizde ilk 10'un içinde yer alan önemli bir sanayi kuruluşudur.

CENAL firması da enerji yatırımları ile ilçemizde faaliyetlerini sürdürmektedir.

DOĞTAŞ, mobilya sektöründe Türkiye'de ilk 3'e girmiş, 65 ülkeye ihracat yapan bir kuruluştur. Yanısıra oluşturduğu yan sanayi ile de istihdama ve mobilyanın farklı üretim desenlerinin oluşmasını sağlamıştır.

Biga OSB de hızla gelişme trendi gösteren ve son zamanlarda cazibe merkezi olan bir bölgemiz. OSB'mizde şu anda aktif 41 adet fabrika bulunmakta, 7 adet fabrikanın inşaatı devam etmektedir.

BİGA KÜÇÜK SANAYİ SİTELERİ	İŞYERİ SAYISI	ÇALIŞAN SAYISI
1 no.lu Küçük Sanayi Sitesi	150	500 35.000 m ²
2 no.lu Küçük Sanayi Sitesi	220	700 63.000 m ²
TOPLAM	370	1200

BİGA'DAKİ BAŞLICA SANAYİ SEKTÖRLERİ

- Gıda (Et, Süt, Un, Yem, Çeltik, Sebze, Meyve, Salça, Konserve, Domates, Biber, Mısır...),
- Demir-çelik,
- Enerji,
- Mobilya,
- Tersane,
- Madencilik,
- Dericilik,
- Tarım Makinaları...

Eğitim

Biga, eğitim alanında da gelecek adına umut vericidir. Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Biga Uygulamalı Bilimler Fakültesi ve Biga Meslek Yüksek Okulu'nda 8 binin üzerinde öğrenci eğitim görmektedir.

İlk, orta ve lise öğrencisi sayısı 15 bin olup, yaygın eğitimle beraber yaklaşık 25 bin öğrenci Biga'da öğrenimini sürdürmektedir. Bu rakam birçok ilçenin nüfusuna denk gelmektedir. Biga'nın genç ve dinamik bir nüfusu vardır diyebiliriz.

Vergi Gelirleri

2018 yılı Haziran ayı sonu itibariyle vergi gelirleri tahakkuku 129.513.694,48 TL'dir. Bu tahakkukun tahsilâta yansıyan kısmı ise 75.355.942,92-TL'dir. Tahsilât oranı % 58,18'dir. Yine aynı dönem içerisinde vergi dışı gelirler tahakkuku 26.799.702,70 TL'dir. Bu tahakkukun tahsilâta yansıyan kısmı ise 4.064.448,41-TL'dir. Tahsilât oranımız %15,17'dir. Yine aynı dönemde sermaye gelirleri tahakkuku 1.388.264,28-TL'dir. Bu tahakkukun tahsilâta yansıyan kısmı ise 1.117.301,42 TL'dir. Tahsilât oranı % 83,49'dur.

Vergi gelirleri ile vergi dışı gelirler ve sermaye gelirleri bir arada değerlendirildiğinden toplam gelir tahakkuku 157.651.661,46-TL'dir. Bu tahakkukun tahsilâta yansıyan kısmı ise 80.537.692,75 TL'dir. Genel olarak tahsilât oranı % 51,09'dur.

3.1.3 Sosyo-Kültürel Yapı

Farklı etnik özelliklere sahip insanların birarada mutlu bir şekilde yaşadıkları Biga’da değişik müziklere, ezgilere, danslara ve kıyafetlere rastlamak mümkündür. Biga, adını vermiş olduğu Biga Yarımadası’nın bölgeye has tipik folklorik özelliklerini taşımaktadır.

Biga’da geleneksel hale gelen ve Odamız öncülüğünde 2018 yılında 12’ncisini gerçekleştirdiğimiz **Biga Fuarı** ilçemiz sosyal ve ekonomik hayatına renk katan en önemli etkinliklerden birini oluşturmaktadır. Yine her yıl düzenli olarak gerçekleştirilen ve Biga’nın kurtuluşu etkinlikleri kapsamında yer alan **18 Eylül Etkinlikleri** ilçemizin sosyo-kültürel hayatının önemli bir diğer etkinliği olarak ilçemiz sosyal hayatında yer almaktadır. Yine **Biga Kültür ve Sanat Etkinlikleri** adı altında her yıl 28-31 Mayıs tarihlerinde Belediye Meydanı ve kapalı Pazar yerinde dört gün süren kültürel, sanatsal ve sosyal etkinlikler yapılmaktadır.

İlçemizde belediyemizce yapılmış olan Atatürk Kültür Merkezi 850 kişilik bir konferans salonu, kafeteryası, fuaye alanları, kreşleri, kütüphanesi ve restoran bölümü ile özellikli bir tesis olarak ilçemiz sakinlerine hizmet vermektedir.

İlçemizde bulunan alışveriş merkezinde **4 salonluk sinemamız** mevcuttur. Yine ilçemizde 6 matbaa, 2’si günlük, 2’si haftalık, 5’i aylık, 3’ü altı aylık olmak üzere toplam 12 gazetemiz, 6 tane de internet gazeteciliği yapan sitemiz bulunmaktadır. Bu gazetelerimize ilave olarak 2 adet yerel yayın yapan radyo kanalı bulunmaktadır.

3.2 BİGA TİCARET VE SANAYİ ODASI

Biga Ticaret ve Sanayi Odası, üyelerinin müşterek gereksinimlerini karşılamak, mesleki etkinlikleri kolaylaştırmak, mesleğin genel çıkarlara uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleriyle ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni egemen kılmak ve meslek disiplinini korumak amacıyla 1973 yılında 5590 sayılı Odalar ve Borsalar Kanunu hükümlerine göre kurulmuş; kamu kurumu niteliğinde tüzel kişiliğe sahip meslek kuruluşudur.

Elimizde bir doküman bulunmamakla birlikte, ilçemizde 1930’lu yıllarda Ticaret ve Sanayi Odası olduğu o tarihli makbuzlardan ve belgelerden anlaşılmaktadır.

Odamız kurucu üyesi rahmetli Sayın Hüseyin Raif Uysal olup, ilk meclis başkanı rahmetli Sayın Tayyip Demirtaş ve ilk Yönetim Kurulu Başkanı rahmetli Sayın Tefvîk Emin Başarır’dır.

Odamız, etkinliklerini önce Bayram Sokak ve Çan Caddesi’nde kiralık binalarda sürdürmüştür. İnönü Caddesi’nde bulunan ve inşaatına 1985 yılında başlanmış olan üç katlı hizmet binamız 1989 yılında tamamlamış olup, 1986 yılından 2016 yılına kadar etkinliklerini burada bulunan kendi hizmet binasında sürdürmüştür.

Odamız tarafından üyelerimize ve paydaşlarımıza daha iyi hizmet sunabilmek amacıyla, yeni ve modern bir hizmet binası yapma ihtiyacı ortaya çıkmış ve İlçemiz İstiklal Mahallesi, Kevser Özengil Caddesi, Köşklübağ mevkiinde 2009 yılında alımı gerçekleştirilen arsa üzerine toplam inşaat alanı 3005 m² olacak şekilde hizmet binası yapımına 2012 yılında başlanmış ve 2016 yılı Eylül ayı itibarıyla yeni hizmet binasında faaliyete başlanmıştır.

Yeni hizmet binamızın zemin katında iki ayrı bağımsız bölüm kiralık işyeri olarak ayrılmıştır.

Biga Ticaret ve Sanayi Odası halen 7 kişilik yönetim kurulu ve 23 kişilik oda meclisi tarafından yönetilmektedir.

Biga Ticaret ve Sanayi Odası, Türkiye’nin gerek tarımsal, gerekse sanayi üretimi açısından en hızlı gelişme bölgesi olan Güney Marmara’nın köklü bir ticaret ve sanayi odasıdır. Çanakkale ilinin tarihsel olarak ekonomik merkezi olan Biga; ilçe merkezindeki 54 bin, köyler ve beldeleriyle birlikte 90 bin nüfuslu, hizmetler sektörü açısından da bölgesel gelişmenin merkezidir.

Türkiye ekonomisinin merkezi durumundaki İstanbul ve Kuzeybatı Marmara’nın artık tıkanma noktasına gelmesiyle birlikte, “Biga” ulusal ve uluslararası yatırımcıların ilgi odağı durumundadır. Bu hızlı değişim, başta bölgesel stratejik planlar olmak üzere, tarım ve çevre sorunları meydana getirilmeden, planlı bir gelişmeye acilen ihtiyaç duymaktadır. Bu anlamda, yüzde 47’si orman alanı olan Biga, 108 köyü ve 2 belde ile Türkiye’nin önemli süt, et, çeltik, sebze ve meyve merkezi durumundadır. Bu durum Biga için “Türkiye’nin Hollanda’sı” deyimini ortaya çıkarmıştır.

1973 yılından bu yana bölge ekonomisinin yönlendiricisi olan Biga Ticaret ve Sanayi Odası, 9 meslek grubunda toplam 1500’ün üzerinde kayıtlı üyeye sahiptir. Son 5 yılda üye sayısındaki yüzde 20 artış, kurumsal üyeliklerdeki yüzde 30 artış; bölgesel gelişmenin açık bir göstergesidir.

Son yıllarda Türkiye’nin ilk on sıralamasında yer alan İÇDAŞ, “enerji, demir-çelik, tersane, liman ve çimento” gibi yatırımları ile, CENAL “enerji” yatırımları ile, yine Türkiye’nin ilk 500 büyük firması içinde hızla yükselen Biga merkezli DOĞTAŞ, “modüler mobilya ve yatak” fabrikaları yatırımlarında Biga’yı tercih etmiştir. Hali hazırda 41’i üretime geçmiş yerli ve yabancı sanayi tesisleri ile Biga Organize Sanayi Bölgesi, yatırımcı boyutuyla gelişme seyrine bir göstergedir.

Biga Ticaret ve Sanayi Odası olarak Güney Marmara’nın gerek ekonomik, gerekse sosyal ve kültürel yönlerden tanıtımı ve imajı açısından “Biga Gıda, Tarım, Hayvancılık ve Teknolojileri Fuarı” her geçen yıl daha büyük bir rol üstlenmektedir. Yerel ve ulusal girişimcilerin kurumsal kimliklerini, ürün ve hizmetlerini tanıttıkları Biga Fuarı 22 bin metrekarelik kapalı alanda

gerçekleştirilmektedir. Biga Belediyesi'ne ait Kapalı Fuar Alanı'nda her türlü altyapı kolaylığı sunulmaktadır.

Biga Ticaret ve Sanayi Odası olarak aşağıdaki kuruluşların kurucu ortağı ve/veya paydaşı durumundayız.

- Biga Organize Sanayi Bölgesi,
- Trakya Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezi A.Ş. (Trakya ABİGEM),
- Gümrük ve Turizm İşletmeleri Ticaret A.Ş. (GTİ).

Biga Ticaret ve Sanayi Odası ayrıca, TR22 Güney Marmara Kalkınma Ajansı (GMKA)'nın Kalkınma Kurulu Üyesidir.

Bölgedeki sanayinin gelişmesiyle beraber, Odanın hizmet potansiyeli de artmaya başlamıştır. Artan hizmet potansiyelini karşılamak için Oda teknolojik altyapısı da şekillenmeye başlamıştır.

2000 yılında odamız, gelişen teknoloji ve iletişim kaynakları göz önünde bulundurularak teknolojik altyapısını yenilemeye başlamıştır. 2003 yılında ise TOBB Web Modülü otomasyonlarına alt yapısını hazırlayarak geçiş yapmıştır. Bu aşamada artan iş potansiyelini karşılamak için alanında uzman yeni personel istihdamları yapılmıştır. 2004 yılında, üyeleri ile iletişimini güçlendirmek, Oda faaliyetlerini duyurmak, üyelerinin oda işlemlerinin bir bölümünü interaktif olarak yapabilmesi için dinamik içerik yönetim sistemini kullanarak bir web sitesi açmış ve üyelerinin hizmetine sunmuştur. Ayrıca onsekiz yıl boyunca aylık bülten (Biga Ticaret) çıkararak, posta yolu ile düzenli olarak üyelerine göndermiş olup, 2015 yılından itibaren “**eko SANCAK**” adıyla bölgenin sosyo-ekonomik nabzını tutan ve Odadan haberler veren 2.000 tirajlı dergi çıkarılmaya başlanmıştır. Yine Biga ve Biga Fuarı'ni tanıtmak amacıyla 2014 yılından bu yana **Biga Fuarı Dergisi** yayınlanmaktadır.

1991 yılında Odamız, Biga'ya bir üniversite kazandırmak için çalışmalar başlatmış, bu doğrultuda siyasi otoritelerle yazışmalar yapmıştır. Odamızın da desteğiyle 1993 yılında Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi ile Biga Meslek Yüksek Okulu'nun kurulması kararlaştırılmıştır. Biga'ya ikinci fakülte olarak “Biga Uygulamalı Bilimler Fakültesi” 2017 yılında kurulmuştur.

Küreselleşen dünyanın getirdiği şartlar ve rekabet ortamının doğması ile birlikte; Odamız yeni yönetim sistemlerine yönelmiş ve bu sistemleri kendine uygulama yolunda adımlar atmaya başlamıştır. Katılımlı yönetim, üye memnuniyeti, stratejik yönetim gibi kavramların her geçen gün önem kazanması ile birlikte; odamız 2010 yılında kalite yönetim sistemini kendi bünyesinde uygulamaya başlamış ve 15 Mart 2011 tarihinde TS-EN ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi belgesini almıştır. Bu, Odamızın geçirdiği en önemli dönüm noktalarından birisidir.

Yıllardır var olan kültürü ile üyelerinin, toplumun ve ülkesinin çıkarlarını koruyan, problemlerine duyarlı olan ve gelişmesini destekleyen Odamız, bu yeni sistemle birlikte tüm bu uygulamalarını belirli bir sistematik haline getirmeye başlamıştır. Üye memnuniyetinin esas olduğu ve sürekli iyileşmenin hedeflendiği bu sistemle birlikte Odamız; üyelerinin görüş ve beklentilerinin saptanmasına daha da yoğunlaşmış olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Bunun ardından odamız 2011 yılında TOBB Akreditasyon Sistemine aday olmuştur. 2012 yılı itibari ile adaylık çalışmalarına devam eden Odamız, çalışmalarını ve faaliyetlerini akreditasyon kriterleri çerçevesinde yeniden yapılandırmaya başlamıştır.

2007 yılı itibariyle eğitim faaliyetlerine hız veren Odamız bünyesinde kurulan Girişimci Geliştirme Merkezi (GİGEM)'nde üyelerinin ve personelinin bilgi ve becerilerini geliştirmelerine olanak sağlamak için pazarlama, uluslararası ticaret, insan kaynakları gibi çeşitli konularda ücretsiz eğitimler vermektedir. Bunun yanında seminer ve çalıştaylar da organize eden Odamız eğitime sürekli olarak destek vermektedir.

Ayrıca sahip olduğu sosyal sorumluluk bilinciyle İlçe Emniyet Müdürlüğü, okullar, Adliye, Jandarma gibi birçok kurum ve kuruluşa her alanda destek vermektedir. Bölgede halkın zararına olacak faaliyetlerde çalışmaların karşısında, yararına olacak faaliyetlerin ve çalışmaların ise yanında yer almış ve destek vermiştir.

Üyelerinin memnuniyetini ölçmek ve beklentilerini tespit etmek için üye memnuniyet araştırmalarına, ilçenin sosyal ve ekonomik durumunu belirlemek ve bunu paylaşmak için ekonomik-sosyal durum araştırmalarına başlamıştır.

Kalite yönetim sistemi ile başlayan iyileştirme çalışmalarına akreditasyon süreci ile hız veren Odamız; üyelerinin, bölgesinin ve ülkesinin temsilini en iyi şekilde yapmakla beraber tüm gelişme ve yenilikleri yakından takip etmektedir.

Biga Ticaret ve Sanayi Odası, “Tarihten günümüze gelen güçlü kurum kültürü ve profesyonel yönetim anlayışı ile, ilkeliliği ve üyelerinin memnuniyetini esas alan, bürokratik sorunlardan uzak, hizmet odaklı, kanunlar ve mevzuatlar çerçevesinde hareket eden, çağdaş metot ve teknikler ile teknolojiyi en üst düzeyde kullanan, tüccar ve sanayicinin ticari ve ekonomik hayatının gelişmesini sağlayıcı katkılarda bulunan, sürekli iyileşmeyi amaç edinmiş lider ve örnek bir kurum olmaktadır.” Politikasını benimsemiş ve çalışmalarına bu yönde devam etmektedir.



BİGA TİCARET ve SANAYİ ODASI

"ÜYESİ MUTLU BİR ODA, EKONOMİSİ GÜÇLÜ BİR BİGA"



3.3 YASAL YÜKÜMLÜLÜKLER ve MEVZUAT ANALİZİ

Biga Ticaret ve Sanayi Odası üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, meslekî faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, meslekî disiplin, ahlâk ve dayanışmayı korumak ve ilgili mevzuatla odalara verilen görevleri yerine getirmek amacıyla kurulan tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşudur.

Biga Ticaret ve Sanayi Odası'nın sorumlulukları ve yükümlülükleri Anayasa'nın 135'inci maddesine dayanmaktadır. Bu kapsamda toplumsal yaşam açısından taşıdığı önem ışığında Odanın temel nitelikleri normlar hiyerarşisinin en üst basamağı olan Anayasa'da düzenlenmektedir. Bu doğrultuda, mesleki örgütlenmenin birincil kaynağı Anayasa'dır.

Biga Ticaret ve Sanayi Odası'nın faaliyet alanları ve verilen hizmetler 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu, ilgili yönetmelikler, İş Kanunu, Devlet Memurları Kanunu ve Oda İç Yönergesi'nde belirtilen esaslar göz önünde bulundurularak yerine getirilmekte ve tüm paydaşlara daha iyi ve kaliteli hizmet verilmesi amaçlanmaktadır.

Anayasamız açısından Biga Ticaret ve Sanayi Odası'na kimlik kazandıran özellikler;

- Belli bir mesleğin ve bu mesleğe mensup olanların hak ve menfaatlerini savunmak ve meslek etiğini korumak amacı ile kurulmuş olma,
- Kanunla kurulma,
- Karar organlarının kendi üyeleri arasından seçilmesi ve bu seçim usulünün kanunla belirlenmesi,
- Karar organları seçilmesinin yargı gözetimi altında ve gizli oyla yapılması,
- Kamu tüzel kişiliğine sahip olması olarak sıralanmaktadır.

Öte yandan, Biga Ticaret ve Sanayi Odası bünyesinde bulunan Biga Ticaret Sicili Müdürlüğü, Türk Ticaret Kanunu, Ticaret Sicili Yönetmeliği ve Harçlar Kanunu hükümlerine göre ticari işletmelerin ticaret sicili hizmetlerini yerine getirmektedir.

Biga Ticaret ve Sanayi Odası, Biga iş dünyası için global düzeyde “ana destek kuruluşu”dur. Odanın başarısı da, üyelerine sunmuş olduğu hizmetlerin çeşitliliği, hizmetlerin kalitesi ve üyelerinin menfaatini savunma gücü ile ölçülmektedir.

1500'ü geçen aktif üye sayısı ile Odamız, sanayide gelişme faaliyetlerine öncülük etmekte, hükümet ve sanayiciler arasındaki diyalogu güçlendirmekte, uygulanan ekonomi politikalarına yardımcı olacak şekilde yararlı bulduğu fikir ve önerilerini kamuoyu ve yetkililere sunmaktadır.

3.4 FAALİYET ALANLARI ile ÜRÜN ve HİZMETLER

Biga Ticaret ve Sanayi Odası üyelerinin ve Biga İlçesinin ihtiyaçları doğrultusunda 5174 sayılı Kanunun belirlediği ilgili hizmetleri yerine getirmektedir. Odanın verdiği hizmetlerin, bu hizmetlerden yararlananlar açısından değerlendirilmesi ile hazırlanan “**Biga TSO Tarafından Sunulan Hizmetler ve Faydalananlar**” tablosunda yer almaktadır.

Bu hizmetler;

- Meslek ahlâkını, disiplini ve dayanışmayı korumak ve geliştirmek,
- Ticaret ve sanayinin kamu yararına uygun olarak gelişmesine çalışmak,
- Ticaret ve sanayiye ilgilendiren bilgi ve haberleri derleyerek ilgililere ulaştırmak,
- İlgili kanunlar çerçevesinde resmî makamlarca istenecek bilgileri vermek,
- Ticaret ve sanayiye ait her türlü incelemeleri yapmak,
- Bölgeleri içindeki iktisadî, ticarî ve sınaî faaliyetlere ait endeks ve istatistikleri tutmak,
- Meslek faaliyetlerine ait konularda resmî makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak,
- Çalışma alanları içindeki ticarî ve sınaî örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilân etmek,
- Üyeleri tarafından uyulması zorunlu meslekî karar almak,
- Yurtdışı ve yurtdışı fuar ve sergilere katılmak,
- Birliğin belirlediği standartlara göre üye kayıtlarını tutmak ve üyelik aidatlarına ilişkin belgeleri saklamak ve bunları Birliğe talep halinde bildirmek,
- Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde odalara tevdiî halinde bu işleri yürütmek,
- Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak,
- Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak olarak belirlenmiştir.

Biga TSO Tarafından Sunulan Hizmetler ve Faydalananlar

Verilen Hizmetler	Hizmetlerden Faydalananlar					
	Sanayici	Tüccar	Kooperatif	Özel/Kamu Kuruluşları	Bankalar	Sigorta Acenteleri
Oda Sicil Kayıt Sureti (Faaliyet Belgesi)	x	x	x		x	x
Yabancı Dilde Sicil Kayıt Sureti	x	x	x		x	x
Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi	x	x	x		x	x
Ticaret Sicili Hizmetleri	x	x	x		x	x
Kayıt, Tadil ve Terkin İşlemleri	x	x	x		x	x
Tapu Yetki Belgesi	x	x	x		x	x
İflas ve Konkordato Belgesi	x	x	x	x	x	x
İhale Durum Belgesi	x	x	x			
Çıraklık Sözleşmelerinin Onayı	x	x				
Azami Fiyat Tarifeleri	x	x	x			
Fatura Suretlerinin Onayı	x	x	x	x	x	x
Rayiç Fiyat Tespiti	x	x	x	x	x	x
Ticari ve Sınâi Eşya Numunelerinin Vasıflarının Onayı	x	x	x	x	x	x
Ticari İtibar Şehadetnamesi mahiyetinde olmamak üzere üyelerin gizli olmayan sicilleri hakkında yazılı veya sözlü sorular cevaplar	x	x	x	x	x	x
Fire, Zayıat ve Randıman Tespiti	x		x			
Oda Üye Kimlik Kartı	x	x	x			x
Ortaklık Teyit Belgesi	x	x				x
Ticari İkametgah Belgesi	x	x	x		x	x
Banka Kredi Talep Formu	x	x	x			x
Yerli Malı Belgesi	x	x	x			
Türk Malı Belgesi	x	x	x			
Kayıtlı Üyelerin Tatbik İmzalarının Onayı	x	x	x		x	x
İB Formu	x	x				x
Ticari Kefalet Onayları	x	x				
Sigorta Acenteleri Uygunluk Belgesi						x
Sigorta Acenteleri Asgari Fiziki Şartlar Tetkik Raporu						x
Levhaya Kayıt İşlemleri						x
Hakem Bilirkişi Raporu	x	x	x	x	x	x
İmalat Yeterlilik Belgesi	x	x	x			
İmalatçı Belgesi	x					
Mücbir Sebep Belgesi	x	x	x			
Kapasite Raporu	x					
Ekspertiz ve Bilirkişi Raporu	x	x	x			
Tahsis ve Sarfiyat Belgesi	x					
Kalite, Yeterlik ve Numune Belgesi	x					
İş Makinesi Tescil Belgesi	x	x	x	x		
A.TR Belgesi	x	x	x			
EUR.1 Belgesi	x	x	x			
Menşe Şahadetnamesi	x	x	x			
Form-A Belgesi	x	x	x			
K Belgeleri ve SRC Belgeleri Bilgilendirme Hizmetleri	x	x	x	x	x	x
Sayısal Takograf ve Dijital Ehliyet Bilgilendirme Hizmetleri	x	x	x	x	x	x
Fuar Organizasyonları	x	x	x			x
İktisadi Rapor	x	x	x	x	x	x
Eğitim Hizmetleri	x	x	x		x	x
Ticaret Bakanlığı Dış Ticaret İletişim Noktası	x	x	x	x	x	x
İŞKUR Hizmet Noktası	x	x	x	x	x	x
KOSGEB Temsilcilik Ofisi	x	x	x			x
Oda Web Sitesi	x	x	x	x	x	x
Üye Listesi	x	x	x	x	x	x



01 Eylül 2016 tarihinde hizmete giren BiGA TSO yeni hizmet binası

BÖLGE EKONOMİSİNİN NABZI BURADA ATIYOR..!

3.5.PAYDAŞ ANALİZİ

Katılımcılık stratejik planlamanın temel unsurlarından biridir. Odanın etkileşim içinde olduğu tarafların görüşlerinin dikkate alınması stratejik planın sahiplenilmesini sağlayarak uygulama şansını artıracaktır. Diğer yandan, odanın hizmetlerinin yararlanıcı ihtiyaçları doğrultusunda şekillendirilebilmesi için yararlanıcıların taleplerinin bilinmesi gerekmektedir. Bu nedenle durum analizi kapsamında paydaş analizinin yapılması önem arz etmektedir.

Paydaş analizi katılımı ile devam eden bir süreçtir. Bu anlayış doğrultusunda Biga Ticaret ve Sanayi Odası faaliyetlerinden etkilenen ve faaliyetleri etkileyen ilgili tarafları stratejik plana dahil etmek amacıyla paydaşlar belirlenmiştir. Paydaşlar, Biga Ticaret ve Sanayi Odası'nın kaynakları ve hizmetlerinden etkilenen kişi, grup veya kurumlardır. Stratejik plan çalışmaları kapsamında üç aşamada gerçekleştirilen paydaş analizi ile, iç ve dış ilgili tarafların belirlenmesi ve bunların önemlerinin tespiti, Biga Ticaret ve Sanayi Odası'nın faaliyetlerini nasıl etkiledikleri analiz edilmiştir.

3.5.1 PAYDAŞLARIN TESPİTİ

Bu aşamada, odayı etkileme ve odadan etkilenme durumları göz önüne alınarak, odanın etkileşim içinde bulunduğu ilgili taraflar olarak odanın paydaşları belirlenmiştir. Daha sonra paydaşlar; iç paydaşlar, dış paydaşlar ve üyeler olarak sınıflandırılmıştır. Bu sınıflandırma, farklı paydaş grupları arasındaki ilişkilerin doğru kurulabilmesini ve odanın faaliyet gösterdiği çevrenin tanımlanabilmesini sağlamaktadır.

İç Paydaşlar: Odanın faaliyetlerinden etkilenen veya odayı etkileyen oda içindeki kişi, grup veya (varsa) ilgili/bağlı kuruluşlardır. Odanın çalışanları, yöneticileri ve meslek komiteleri iç paydaşlara örnek olarak verilebilir.

Dış Paydaşlar: Odanın faaliyetlerinden etkilenen veya odayı etkileyen kuruluş dışındaki kişi, grup veya kurumlardır. Odanın faaliyetleriyle ilişkisi olan diğer kamu ve özel sektör kuruluşları, odaya girdi sağlayanlar, sendikalar, ilgili sektör birlikleri dış paydaşlara örnek olarak verilebilir.

Müşteriler (Yararlanıcılar): Odanın ürettiği ürün ve hizmetleri alan, kullanan veya bunlardan yararlanan kişi, grup veya kurumlardır. Üyeler (müşteriler) dış paydaşların alt kümesidir.

Paydaşlar belirlendikten ve sınıflandırıldıktan sonra, neden paydaş oldukları sorusuna cevap aranmıştır. Bu değerlendirme paydaşların oda ile olan ilişkilerinin belirlenmesi açısından önemlidir. Neden paydaş sorusu, paydaşların sunulan ürün, hizmet ve beklentileri karşılayabilme kabiliyetine göre “Temel Ortak”, “Stratejik Ortak” ve “Hizmet Alanlar” şeklinde cevaplandırılmıştır.

3.5.2 PAYDAŞLARIN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ ve DEĞERLENDİRİLMESİ

Paydaşların tümü ile etkili bir iletişim kurulmasının imkânsız olabileceği durumlarda, paydaş görüşlerinin alınmasında ve plana yansıtılmasında etkinlik sağlamak üzere belirlenen paydaşların önceliklendirilmesi gerekir. Paydaşların önceliklendirilmesinde; paydaşın oda faaliyet ve hizmetlerini yönlendirme, destekleme veya olumsuz etkileme gücü “Paydaşın Etki Derecesi” ve odanın paydaşın beklenti ve taleplerini karşılama konusunda verdiği öncelik “Paydaşın Önem Derecesi” dikkate alınır.

Odanın paydaşlarının önceliği belirlenirken, **Paydaş Önem/Etki Matrisi**'nden yararlanılmıştır.

Paydaş Önem/Etki Matrisi

Önem/Etki	Zayıf	Güçlü
Önemsiz	İzle	Bilgilendir
Önemli	Çıkarlarını gözet, Çalışmalarına dahil et	Birlikte Çalış

Paydaş analizi kapsamında, 10 Temmuz 2018 tarihinde Biga Ticaret ve Sanayi Odası'nın paydaşların belirlenmesi çalışması yapılarak paydaş listesi oluşturulmuştur. İkinci aşamada, Biga Ticaret ve Sanayi Odası'nın faaliyetlerini etkileyebilme gücü ve faaliyetlerinde etkilenme derecesine göre paydaşların önem sıralaması yapılarak önceliklendirilmiştir.

Biga Ticaret ve Sanayi Odası'nın iç ve dış paydaşları, neden paydaş olduğu ve paydaş önceliği aşağıdaki "**Paydaş Listesi**" tablosunda yer almaktadır.

3.5.3 PAYDAŞ GÖRÜŞLERİNİN ALINMASI ve DEĞERLENDİRİLMESİ

Paydaş görüşlerinin alınması aşamasında, öncelikle, görüşülecek kişi sayısı, paydaşın erişilebilirliği, paydaşın önemi ve etkisi gibi etkenler göz önüne alınarak, anket uygulaması, mülakat, atölye çalışması ve çalıştay gibi yöntemlerden hangisinin uygulanacağına karar verilmesi gerekir.

Bu aşamada, paydaş görüşlerinin alınmasında yöntem olarak, paydaş görüşlerinin etkin ve amaca uygun belirlenmesi ve stratejilere aktarılmasında en etkili yöntem olmasından dolayı çalıştay yöntemi seçilmiştir.

Biga Ticaret ve Sanayi Odası "**Dış Paydaş Görüş, Öneri ve Beklentileri Değerlendirme Çalışması**" 12 Temmuz 2018 tarihinde 42 katılımcı ile Biga TSO'da gerçekleştirilmiştir. Görüş ve önerilerin belirlenmesinde çalıştay tekniklerinden yararlanılmıştır.

Çalışma iki bölümde gerçekleştirilmiştir:

- Birinci bölümde paydaşlara Biga Ticaret ve Sanayi Odası'nın gelişmeye açık yönleri hakkında görüşleri sorulmuş; daha sonra da bu görüşler doğrultusunda belirlenen konularla ilgili geliştirme önerileri alınmıştır.
- İkinci bölümde ise, paydaşların Biga Ticaret ve Sanayi Odası'ndan beklentileri saptanmıştır.

Biga Ticaret ve Sanayi Odası "**Dış Paydaş Görüş ve Önerilerini Değerlendirme Çalıştay**" sonunda hazırlanan ve paydaşlar tarafından belirtilen tüm görüş, öneri ve beklentilerden oluşan ayrıntılı raporun kısa özeti aşağıda sunulmaktadır.

Paydaş Listesi

Paydaş	İç Paydaş / Dış Paydaş / Üye	Neden Paydaş	Önceliği
Meclis Üyeleri	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Yönetim Kurulu Üyeleri	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Disiplin Kurulu Üyeleri	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Meslek Komiteleri Başkan ve Üyeleri	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Yüksek İstişare Kurulu Üyeleri	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Komisyon Üyeleri	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Akreditasyon İzleme Komitesi	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Oda Üyeleri	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Oda Personeli	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Kadın ve Genç Girişimciler Kurulu Üyeleri	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Çanakkale Milletvekilleri	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Eksperler, Bilirkişiler ve Hakemler	Tedarikçiler	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Hukuk Müşaviri	Tedarikçiler	Stratejik Ortak	İzle
Teknik Servisler	Tedarikçiler	Stratejik Ortak	İzle
Diğer Tedarikçiler (Mal/Hizmet)	Tedarikçiler	Stratejik Ortak	İzle
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)	Dış Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
TOBB Ticaret ve Sanayi Odaları Konseyi	Dış Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
TOBB Sigorta ve Emekli Sandığı	Dış Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
TOBB-ETÜ SEM	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)	Dış Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu Çanakkale	Dış Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Trakya Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezi (ABİGEM) A.Ş.	Dış Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Diğer Odalar ve Borsalar	Dış Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Ticaret Bakanlığı	Dış Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	Dış Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Çanakkale Valiliği	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
Biga Kaymakamlığı	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çalışmalara Dahil Et
Biga Belediyesi	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Belde Belediyeleri	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Biga Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Küçük Sanayi Siteleri	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Biga Ticaret Borsası	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
İlçe Özel İdaresi	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çalışmalara Dahil Et
Biga Ziraat Odası	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çalışmalara dahil Et
Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK)	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Biga Tapu Sicil Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çalışmalara dahil Et
Biga Sosyal Güvenlik Hizmet Merkezi	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çalışmalara dahil Et
Biga İcra Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çalışmalara dahil Et
Biga Sağlık Grup Başkanlığı	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çalışmalara dahil Et
İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çalışmalara Dahil Et
Biga Halk Eğitim Merkezi ve ASO Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çalışmalara Dahil Et
Biga Mesleki Eğitim Merkezi Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Biga Cumhuriyet Başsavcılığı	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
Biga Vergi Dairesi ve Biga Mal Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
Biga Gümrük Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Biga Uygulamalı Bilimler Fakültesi	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Biga Meslek Yüksek Okulu	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Biga Esnaf ve Sanatkarlar Odaları	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
Siyasi Partilerin İl ve İlçe Başkanlıkları	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
Biga Esnaf ve Sanatkarlar Kredi ve Kefalet Kooperatifi	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Ticaret İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
KOSGEB Çanakkale Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Güney Marmara Kalkınma Ajansı (GMKA)	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Karabiga Liman Başkanlığı	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Biga Sanayici ve İş Adamları Derneği (BİSİAD)	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
Kredi Garanti Fonu (KGF)	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Fuar Organizasyon Şirketi	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Medya (yazılı ve görsel basın)	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
İnşaat, Çevre, Makine, Mimar vd. Odaları	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi (ÇOMÜ)	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirler Odası	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Sendikalar	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
Bankalar	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Türk Standardları Enstitüsü (TSE)	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Türk Loydu	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Facebook, Twitter, Instagram, Youtube	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış

3.5.4 PAYDAŞ GÖRÜŞ, ÖNERİ ve BEKLENTİLERİ

12 Temmuz 2018 tarihinde gerçekleştirilen Biga Ticaret ve Sanayi Odası “Paydaş Görüş, Öneri ve Beklentilerinin Belirlenmesi” çalışmasında, paydaşlar tarafından belirlenen Biga Ticaret ve Sanayi Odası’nın gelişmeye açık yönleri ve paydaşların Odadan beklentileri aşağıda özet olarak sunulmuştur.

Biga Ticaret ve Sanayi Odası’nın Gelişmeye Açık Yönleri

Sektörel araştırmalar yapması

Sektörel fuarlar düzenlemesi

Proje desteği, teşvikler ve krediler konusunda bilgilendirme toplantıları yapması

İşletmelerin faaliyetlerinin daha kurumsal bir şekilde değerlendirilmesine yönelik eğitim programları düzenlemesi

Bölge, Türkiye ve dünya iş piyasalarını değerlendiren toplantılar yapması

Bölgenin kaynaklarını entegre edecek çalışmalarda bulunması

Destek veren kurumlar ve bölge kuruluşları arasındaki ilişkilerin geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapması

Yurtdışı ticari, sosyal ve kültürel geziler düzenlenmesi

Bölgenin potansiyelini ortaya koyacak çalışmalar yapması

Yıllık geniş kapsamlı bölge ekonomisini sektörel olarak değerlendiren sempozyumlar düzenlenmesi

Çalışanlara ve yöneticilere yönelik eğitim programları yapılması

Araştırma ve dış piyasalar konusunda bilgi veren yayınlar yapması

Paydaş Beklentileri

Bölge firmalarının pazar payını arttırması

Bölge firmalarının maliyetlerinin düşürülmesi

Bölge firmalarının ihracatının arttırılması

Bölge firma-kurumlarının kalitesinin iyileştirilmesi

Bölge firmalarının AB pazarına girmelerinin sağlanması

Bölge firmalarının uluslararası pazarlara girmelerinin sağlanması

Bölge firmalarının yeni ürün pazarlama çalışmalarını arttırması

Bölge firmalarının değişik iş sahalarına yöneltilmesi

Bölge firma ve kurumlarının yeni teknolojiler geliştirme veya transfer etmelerinin sağlanması

Bölge firmalarının kârlılığını arttırmalarının sağlanması

Bölge firmalarının yurt dışında yatırımlara girişmesine yardımcı olunması

Bölge firmalarının yatırdıkları sermayenin geri dönüşünü hızlandırmalarına yardımcı olunması

Bölge firmalarının finansman maliyetlerini düşürmelerine destek olunması

3.6 KURUM İÇİ ANALİZ

Kurum içi analiz; Biga Ticaret ve Sanayi Odası'nın mevcut durumunu ve geleceğini etkileyebilecek, iç ortamdan kaynaklanan ve Odanın kontrol edebildiği koşulların ve eğilimlerin incelenerek güçlü ve zayıf yönlerin belirlenmesi ve değerlendirilmesidir. Kurum içi analiz;

- Organizasyon yapısı,
- İnsan kaynakları,
- Fiziksel kaynaklar ve teknolojik altyapı,
- Üyelerle ilişkiler ve
- Kurum kültürü

başlıkları altında ele alınmıştır.

3.6.1 YÖNETİM YAPISI ve ORGANİZASYON ŞEMASI

Meslek Komiteleri: Odamızda; her biri 5 ve/veya 7 üyeden oluşan, temsil ettikleri meslek grubunun sorunlarını dile getiren ve oda politikalarını oluşturmada etken olan 9 adet meslek komitesi mevcuttur. Meslek Komiteleri her ay düzenli bir şekilde toplanarak, toplantı sonucunda aldıkları kararları Yönetim Kuruluna iletmektedirler.

Meclis: Biga Ticaret ve Sanayi Odası'nın Meclis Üyeleri toplam 9 meslek grubunu temsilen her gruptan 2/3 üye olmak üzere (bir gruptan 2/3 üye) toplam 23 üyeden oluşmaktadır. Her ay düzenli olarak toplanan Meclis faaliyetleri bir başkan ve iki başkan yardımcısı ile bir kâtip üye tarafından yürütülmektedir.

Yönetim Kurulu: Biga Ticaret ve Sanayi Odası'nın yönetim kurulu başkan ve 7 üyeden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu Oda'yı ve üyelerini etkileyen ya da etkileme olasılığı bulunan hususlarda karar almaya ve uygulamaya yetkili olup, odanın hukuki temsili yönetim kurulu başkanına aittir.

Yüksek İstişare Kurulu: Biga TSO üyeleri arasından seçilen Odamıza kayıtlı 13 (onüç) üyeden oluşturulmuştur.

Disiplin Kurulu: Biga TSO Meclisi tarafından seçilen Odamıza kayıtlı altı üyeden oluşturulmuştur.

Hesapları İnceleme Komisyonu: Biga TSO Meclis üyeleri arasından seçilen üç üyeden oluşturulmuştur.

Yayın Kurulu: Biga TSO Meclis üyeleri arasından seçilen dört üyeden oluşturulmuştur.

Stratejik Planlama Ekibi: Biga TSO Yönetim Kurulu Üyeleri ve personelden olmak üzere dokuz kişiden oluşmuştur.

Akreditasyon İzleme Komitesi: Biga TSO Başkanı, Başkan Yardımcısı ve bir Meclis Üyesi ile Genel Sekreter ve Eğitim, Kalite ve Akreditasyon Sorumlusu'ndan oluşmuştur.

Kadın Girişimciler Kurulu: Biga TSO'ya kayıtlı bayan üyeler arasından toplam 23 üyeden oluşturulmuştur.

Genç Girişimciler Kurulu: Biga TSO'ya kayıtlı yaşları 18–40 arasında olan üyeler arasından 23 üyeden oluşturulmuştur.

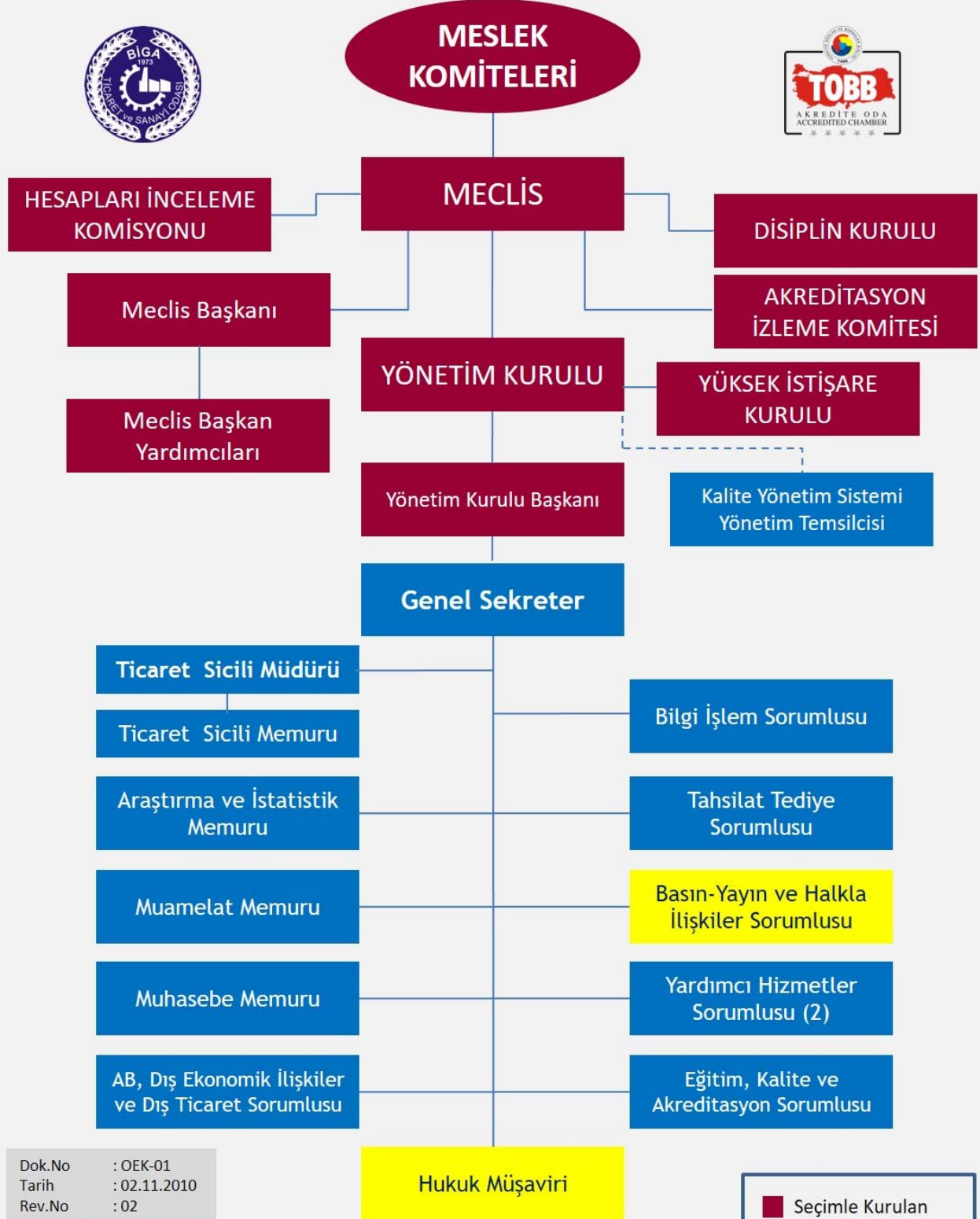
Personel: Biga Ticaret ve Sanayi Odasının Personel sayısı 8 olup, görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Mustafa MUTLU	Genel Sekreter
Fatih BAŞARAN	Ticaret Sicili Müdürü
Orhan YAVUZ	Araştırma ve İstatistik Memuru
Gülşen GEZER	Muamelat Memuru / Eğitim, Kalite ve Akreditasyon Sorumlusu
Adnan DEMİR	Muhasebe Memuru
Barış DOĞAN	Ticaret Sicili Memuru
Pelin EMRE	Yardımcı Hizmetler Sorumlusu
Elif ÖZ	Yardımcı Hizmetler Sorumlusu

Biga Ticaret ve Sanayi Odası Hizmet Kadrosu 8 personelden ibarettir. Personelin eğitim durumu 4 lisans Mezunu, 1 ön lisans mezunu ve 3 lise mezunudur. Biga Ticaret ve Sanayi Odası'nın vermiş olduğu hizmet kalitesini yükseltmek için personelin talep ettiği eğitimler doğrultusunda TS EN ISO 9001:2015 KYS Temel Eğitimi, KYS Dokümantasyon Eğitimi, KYS İç Tetkik Eğitimi, Akreditasyon Eğitimleri, AB Proje Döngüsü Yönetimi Eğitimi, GMKA Proje Yazma Eğitimleri, TOBB Kapasite, Muhasebe, İş Makineleri, Dış Ticaret gibi eğitimler verilerek hizmet kalitesi yükseltilmiştir.



BİGA TİCARET ve SANAYİ ODASI ORGANİZASYON ŞEMASI



Dok.No : OEK-01
Tarih : 02.11.2010
Rev.No : 02
Rev.Tarihi : 16.05.2018

Eğitim, Kalite ve Akreditasyon Sorumlusu aynı zamanda KYS Yönetim Temsilcisi'dir.

■ Seçimle Kurulan
■ Atama ile Kurulan
■ Dışarıdan Sağlanan

3.6.2. İNSAN KAYNAKLARI

Biga Ticaret ve Sanayi Odası'nda 2018 yılı itibariyle 8 personel görev yapmaktadır. Oda personelinin % 62,5'ini erkekler % 37,5'ini kadınlar oluşturmaktadır.

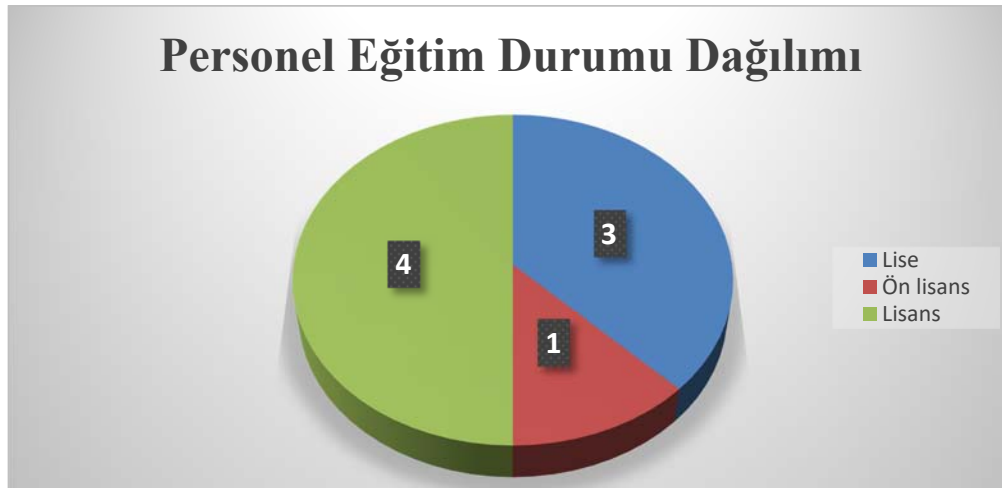
Personelin Yaş Durumuna göre Dağılımı

Biga Ticaret ve Sanayi Odası işinin uzmanı, konularında yeterlilik sahibi bilgili ve tecrübeli 8 personeli ile hizmet vermektedir. Hizmet veren personelin yaş dağılımına bakıldığında; 30 yaş altında 2, 30-40 yaş aralığında 4, 40 yaş üzeri 2 personel çalışmaktadır. Personelin yaş dağılımı aşağıdaki grafikte yüzdesel olarak gösterilmiştir.



Personelin Eğitim Durumuna göre Dağılımı

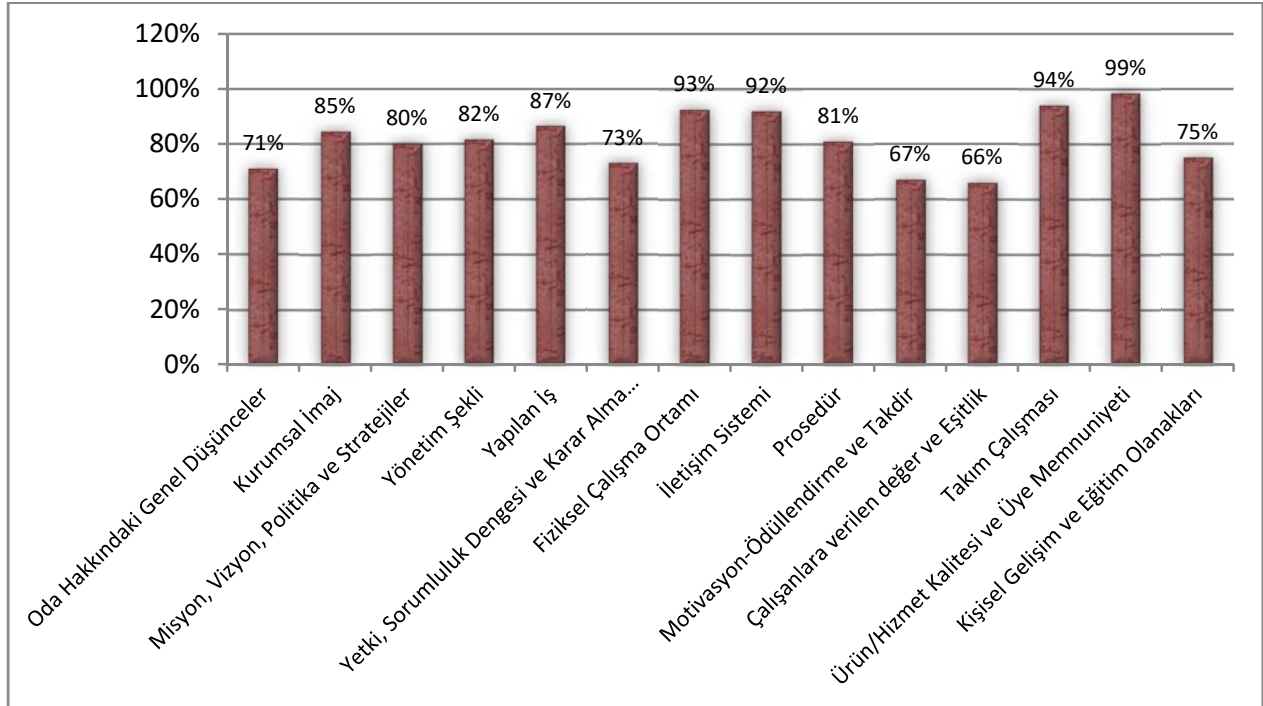
Aşağıdaki grafikte ise Biga Ticaret ve Sanayi Odası personelinin eğitim durumunun yüzdesel dağılımı görülmektedir. Odamızda 3 lise mezunu, 1 ön lisans mezunu, 4 lisans mezunu personel hizmet vermektedir.



Kurum personeli; ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemleri, Kurum Kültürü, Üye Memnuniyeti, Performans Değerlendirme, Kalite Yönetim Sistemleri Dokümantasyon Eğitimi, KYS İç Tetkik Eğitimi, Problem Çözme Teknikleri, Üye İletişim Becerileri, Stratejik Planlama gibi konularda eğitimler almışlardır.

Personel Memnuniyetinin Ölçülmesi

Biga Ticaret ve Sanayi Odası çalışanlarına yönelik olarak yılda iki kez (Haziran - Aralık aylarında) “Personel Memnuniyeti Anketi” yapılmaktadır. 2018 yılı anket çalışması sonuçları aşağıda sunulmuştur. Biga TSO 2018 yılı çalışan toplam memnuniyet oranı ortalaması % 82’dir.



Personel Memnuniyet Anketi Sonuçları

3.6.3 FİZİKSEL KAYNAKLAR ve TEKNOLOJİK ALTYAPI

Biga Ticaret ve Sanayi Odası, 2016 yılı Eylül ayı başından itibaren Çanakkale ili, Biga İlçesi, İstiklal Mahallesi Kevser Özenil Caddesi Numara: 16 adresinde yer alan 4 katlı yeni binasında hizmet vermektedir.

Biga Ticaret ve Sanayi Odası, üyelerinin ve bölgenin ihtiyaçları doğrultusunda 5174 sayılı Kanunda belirtilen hizmetleri yerine getirmektedir. Bu hizmetlerin etkin bir biçimde sunulabilmesi ise nitelikli insan gücü ve güncel teknolojik altyapı gerektirmektedir. 3.005 m² kapalı alana sahip Biga Ticaret ve Sanayi Odası hizmet binası, 1 adet 200 kişilik konferans salonu, 1 adet 40 kişilik toplantı salonu ve 2 adet 30'ar kişilik eğitim salonlarının yanı sıra, modern şekilde tasarlanmış hizmet katları ve güçlü teknolojik altyapısı ile hizmet vermektedir. Odamız tarafından sunulan bütün hizmetlerin teknolojinin sağladığı olanaklarla yürütülmesi çabası artarak sürmektedir.



Biga Ticaret ve Sanayi Odası 5 adet PC ve 2 adet diz üstü olmak üzere 7 adet bilgisayarla üyelerine hizmet vermektedir. 2009 yılında internet hızını artırarak internet üzerinden gerçekleşen işlemler ve TOBB-NET üye sicil modülü ile tam entegrasyon sağlanmıştır. TOBB-NET'e girilen üye bilgileri bu sistem üzerinde muhafaza edilmekte ve üye bilgilerinin değişikliği zamanında güncellenmektedir.

Ayrıca üye bilgilerini; kurumu tanıtan ve haberlerin yayımlandığı Biga Ticaret ve Sanayi Odası'nın resmi web sitesi olan www.bigatso.tobb.org.tr adresinde yer almakta olup, sürekli güncellemesi yapılmaktadır.

Odamızda gerçekleştirilen tüm toplantı ve etkinlikler ses ve görüntü olarak kayıt altına alınıp arşivlenmektedir. Kalite yönetim sistemleri gereği telefon görüşmeleri kayıt altına alınıp, görüş, öneri ve şikayetler değerlendirme sistemine tabi tutulmaktadır.

3.6.4 ÜYELERLE İLİŞKİLER

Biga Ticaret ve Sanayi Odası 2018 yılı sonu itibariyle, faal 1437, askıda 136, tasfiye halinde 31 olmak üzere toplam 1594 üyesine hizmet etmektedir. Üyelerimizin kuruluş türlerine göre dağılımı aşağıda yer almaktadır.

BİGA TSO ÜYELERİNİN KURULUŞ TÜRLERİNE GÖRE DAĞILIMI

İŞLETMENİN TÜRÜ	ASKIDA	TASFİYE	AÇIK	TOPLAM
Şahıs Firması	37	-	573	610
Şahıs Firması Şubesi	2	-	14	16
Kollektif Şirket	9	-	6	15
Kollektif Şirket Şubesi	-	-	2	2
Komandit Şirket	3	-	-	3
Limited Şirket	34	21	435	490
Limited Şirket Şubesi	30	-	94	124
Anonim Şirket	4	4	66	74
Anonim Şirket Şubesi	5	-	101	106
Kooperatif	1	6	137	144
Kooperatif Şubesi	-	-	1	1
Vakıf iktisadi işletmeleri	-	-	1	1
Dernek iktisadi işletmeleri	-	-	2	2
Diğer iktisadi İşletmeler	1	-	5	6
TOPLAM	136	31	1437	1594

AÇILAN KAPANAN FİRMALAR

Biga Ticaret ve Sanayi Odası kayıtlarına göre yıllar itibariyle kurulan ve kapanan firma sayıları aşağıdaki tabloda sunulmuştur:

YILLAR / ÜYE SAYISI	2013	2014	2015	2016	2017	2018
FAAL ÜYE SAYISI	1413	1495	1475	1560	1588	1594
KAYIT OLAN ÜYE SAYISI	204	109	131	120	133	125
KAYDI SİLİNE ÜYE SAYISI	85	82	60	58	55	87

Yıllara Göre Kayıt Edilen ve Kaydı Silinen Üye Sayısı

BİGA TİCARET VE SANAYİ ODASI MESLEK GRUPLARINA GÖRE ÜYE DAĞILIMI

Meslek Grubu No	MESLEK GRUBU ADI	Hakiki Şahıs	Hükmi Şahıs	TOPLAM
1	Gıda Maddeleri İmalatı	35	51	86
2	Diğer İmalat Sanayi ve Madencilik	53	147	200
3	İnşaat, İnşaat Malzemeleri Ticareti ve Mühendislik Hizmetleri	173	170	343
4	Gıda Maddeleri Toptan ve Perakende Ticareti	59	103	162
5	Tarım, Hayvancılık Ürünleri Toptan ve Perakende Ticareti	64	161	225
6	Motorlu Araçlar ve Yedekleri, Akaryakıt Ticareti ve Ulaştırma	54	121	175
7	Konfeksiyon ve Tekstil Ürünleri Ticareti	43	34	77
8	Dayanıklı Tüketim Malları, Mobilya ve Elektrikli Ev Aletleri Ticareti	78	58	136
9	Konaklama, Lokanta, Finans, Sigorta ve Diğer Hizmetler	67	123	190
TOPLAM		626	968	1594

Mali Yapı

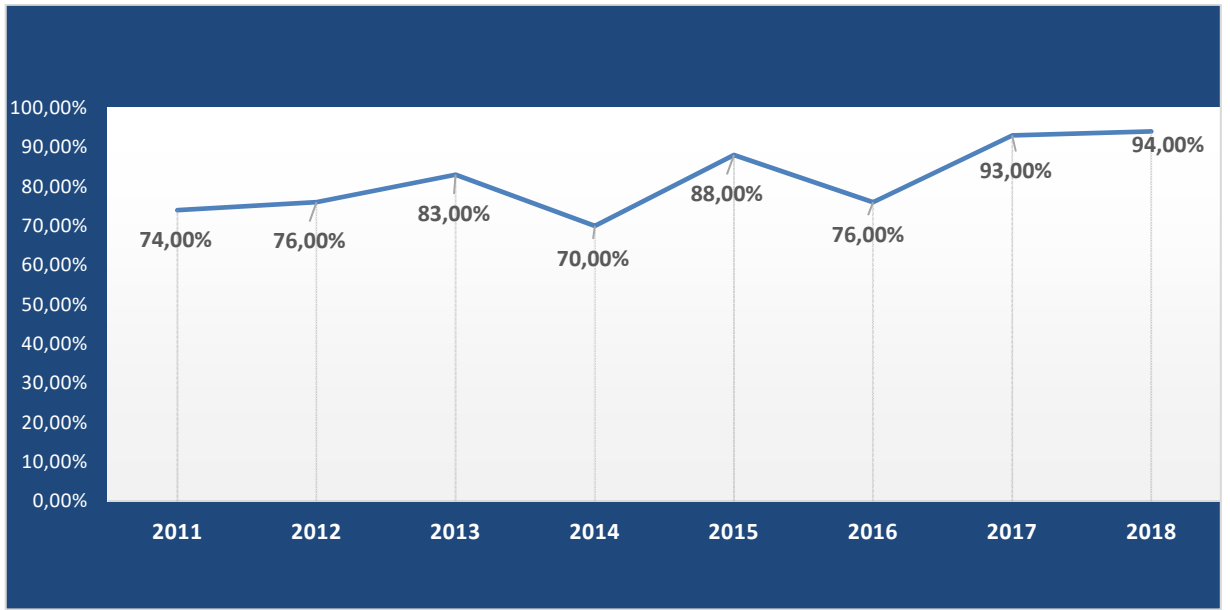
Biga TSO mali yapısına ilişkin bütçe uygulamaları yıllar itibariyle tahmin edilen ve gerçekleşen şeklinde aşağıdaki tabloda verilmiştir.

BİGA TİCARET VE SANAYİ ODASI YILLAR İTİBARIYLA GELİR-GİDER BÜTÇESİ ve GERÇEKLEŞME ORANLARI				
YIL	BÜTÇE (TL)		GERÇEKLEŞEN (TL)	GERÇEKLEŞME ORANI (%)
2018	GELİRLER	1.120.000,00 TL	1.283.314,19 TL	114,58
	GİDERLER	1.120.000,00 TL	961.735,69 TL	85,86
2017	GELİRLER	1.100.000,00 TL	1.011.714,41 TL	91,97
	GİDERLER	1.100.000,00 TL	788.277,43 TL	71,66
2016	GELİRLER	905.000,00 TL	1.425.064,70 TL	138,19
	GİDERLER	905.000,00 TL	951.663,08 TL	105,15
2015	GELİRLER	850.000,00 TL	811.768,13 TL	95,51
	GİDERLER	850.000,00 TL	594.852,99 TL	69,98
2014	GELİRLER	850.000,00 TL	870.574,86 TL	102,42
	GİDERLER	850.000,00 TL	687.749,92 TL	80,91
2013	GELİRLER	700.000,00 TL	1.101.509,20 TL	157,35
	GİDERLER	700.000,00 TL	590.205,60 TL	84,28

Üye Memnuniyetinin Ölçülmesi

Biga Ticaret ve Sanayi Odası düzenli aralıklarla ile “Üye Memnuniyet Anketi” yapmaktadır. Üyelerin istek ve gereksinimleri bu anket sonuçlarına göre tespit edilmekte, yapılan hizmetlerden memnuniyet oranları ölçülmektedir. Ayrıca anket yolu ile üyelerin şikâyet ve önerileri alınmakta ve değerlendirilmektedir.

Biga Ticaret ve Sanayi Odası Yıllara Göre Üye Memnuniyet Oranları



3.6.5. KURUM KÜLTÜRÜ

Biga Ticaret ve Sanayi Odası, ilçemizdeki ve yöremizdeki ekonomik, sosyal ve kültürel gelişmelerin her aşamasında üzerine düşen görevi yerine getirmek amacıyla, birçok faaliyeti üstlenerek veya katkıda bulunarak bireysel ya da kurumsal talepleri, imkânları ölçüsünde karşılamaya çalışmaktadır.

Üye Memnuniyeti

Odamız, üyelerimizin şikâyet ve dileklerini kolayca iletebildiği, bu taleplerin hızlı, etkin, objektif, adil ve gizlilikle ele alındığı, yasalara uygun şekilde değerlendirildiği ve gerekli iyileştirmelerin yapılarak müşteri odaklı yaklaşımın takip edildiği bir üye memnuniyet sistemini taahhüt etmekle birlikte;

- Üye taleplerini en kısa sürede, güler yüzlü ve samimi bir hizmet anlayışı ile yerine getirmeyi,
- Üyelerini en iyi çalışma ortamında ağırlama ve kaliteli hizmeti almalarını sağlamayı,
- Üyelerini sürekli bilgilendirme ve doğru yönlendirmeyi,
- Ticari faaliyetleri geliştirmeye yönelik çalışmalar, eğitimler, toplantılar, seminer ve sempozyumlar düzenlemeyi,
- Yurtiçi, yurtdışı fuar ve iş gezileri düzenlemeyi,
- Yerli ve yabancı iş insanlarından oluşan heyetleri ağırlamayı,
- Üyelerin menfaatlerini korumak amacı ile kanunlar, yönetmelikler ve sair mevzuatlar hakkında sürekli bilgi vermeyi,
- Üyelerin kanun, yönetmelik ve benzer konularda görüşlerini, sıkıntı ve dertlerini gerekli kamu kurum ve kuruluşlarına iletmeyi ve çözümün takipçisi olmayı amaç edinmiştir.

Hizmet Anlayışı

Odamızın verdiği hizmetlerde tüm personel ve yöneticileri;

- Zamanı en iyi şekilde kullanır,
- Güler yüzlüdür ve pozitif davranır,
- Planlı ve disiplinli çalışır,
- Üye menfaatlerini kendi menfaatleri gibi görür,
- Teknolojiyi en üst düzeyde ve yetkin kullanır,
- Öneri ve eleştiriye açıktır, gelişimden yanadır,
- Doğru ve etkin bir iletişim için sürekli gelişim ve üye ile etkileşim halindedir.

3.7 İÇ ÇEVRE ANALİZİ

Bu bölümde, Oda'nın mevcut durumunu ve geleceğini etkileyebilecek, iç ortamdan kaynaklanan ve Oda'nın kontrol edebildiği koşulların ve eğilimlerin incelenerek güçlü ve iyileştirilmeye açık yönlerin belirlenmesi ve değerlendirilmesi amaçlanmıştır.

İç çevre analizi aşamasında, öncelikle, Odanın mali, beşeri, teknolojik ve fiziksel kaynaklarının yeterliliği hususunda, verilere dayalı durum değerlendirmesi yapılmıştır.

Kurumların vizyonlarının doğru biçimde belirlenebilmesi ve belirlenmiş vizyona kurumu taşıyacak amaç ve hedeflerin sağlıklı bir biçimde ortaya konabilmesi ancak ve ancak; Kurumların “Hizmet Kapasitesi” ile “Kurumsal Kapasiteleri” hakkında durum değerlendirmesinin gerçekçi bir biçimde yapılmasına bağlıdır.

Bu sebepten dolayı, Odamızın “Hizmet Kapasitesi” ve “Kurumsal Kapasitesi” hakkında gerçekçi bir değerlendirme de bu bölümde yapılmaya çalışılmıştır.

Güçlü yönler; kurumun amaçlarına ulaşması için yararlanabileceği olumlu hususlar, zayıf yönler ise; kurumun başarılı olmasına engel teşkil edebilecek eksiklikler, diğer bir ifadeyle, aşılması gereken olumsuz hususlardır. Güçlü ve zayıf yönler belirlenirken kurumun organizasyon yapısı, birimlerin görev ve yetkileri, personel durumu, kurum kültürü, fiziksel kaynaklar, teknolojik altyapı ve mali durum gibi konular dikkate alınır.

Biga Ticaret ve Sanayi Odası'nın 2019-2022 Stratejik Plan oluşturma çalışmaları Oda çalışanları ve Oda üyelerinin katılımıyla iki aşamada gerçekleştirilmiştir. Öncelikli olarak iç ve dış paydaşların stratejik plan oluşturma çabalarına ilişkin söz konusu süreçte katılımcılardan ayrı ayrı on kişilik gruplar oluşturulmuştur. Toplamda otuz katılımcının katılmış olduğu stratejik plan oluşturma çabalarının ilk aşamasında katılımcılara Biga Ticaret ve Sanayi Odası'nın güçlü ve zayıf olduğu yönler ile fırsatlar ve tehditlerini içeren bilgiler sorulmuştur.

3.7.1 GÜÇLÜ YÖNLER

Kurumsal bir yapının varlığı
İlk yüzde yer alan 6 büyük sanayi kuruluşunun Biga TSO üyeliğinin olması
TOBB tarafından akredite edilmiş bir Oda olması
İlçede bir Organize Sanayi Bölgesi (OSB)'nin olması
Üniversite ile güçlü işbirliğinin olması ve ortak projelerin yürütülmesi
Yatırım bölgesinde faaliyet gösteren bir Oda olması
Çalışanların mevzuata hâkim ve nitelikli olması
Sürdürülebilir, kurumsal yapıda ve ulusal ölçekte her yıl yapılan bir fuarının olması
Meslek komitelerinin aktif olması
STK'lar ile güçlü iletişiminin olması
Profesyonel bir yönetim anlayışının hâkim olması
Ortalama üye sayısına sahip olduğundan üyelerin Oda faaliyetlerine optimum katılımı
Üyeleri ile güçlü ve sağlam ilişkilerin olması
Siyasiler ve bürokrasi ile güçlü ve yakın ilişkilere sahip olunması
Prestijli ve tanınan bir Oda olması
Oda binasının yeni ve fiziksel koşullarının iyi olması
Odaya ulaşımın ve erişimin kolay olması
Yeni üye potansiyelinin yüksek olması
Sürekli ve düzenli bir şekilde üyelerin kurumsal ve bireysel gelişimlerini destekleyen eğitim, konferans, çalıştay ve seminerlerin düzenlenmesi ve bu konuda tecrübeli olması

3.7.2 ZAYIF YÖNLER

Konu	Planlanan Strateji ve Faaliyet
Odaya üye işletmelerde kümelenmenin olmayışı	F 1.4.5 / F 3.1.2 / F 3.3.1 / F 3.4.2
Odanın kamu ve üniversite ile ilişkilerinin yeterli düzeyde olmaması	F 1.2.2 / F 1.2.4 / F 3.1.2 / F 3.1.3 / F 3.1.4 / F 3.3.1 / F 3.3.2 / F 3.3.3
Biga Fuarı'nın uluslararası boyuta taşınamaması	F 1.4.6 / F 2.4.4 / F 2.4.5
Oda üyelerin etkinlik, eğitim ve toplantılara yüksek düzeyde katılımlarının sağlanamaması	F 1.1.3 / F 1.2.3 / F 1.3.1 / F 1.3.2 / F 1.3.3 / F 1.3.5 / F 1.5.1 / F 1.5.2 / F 1.5.3 / F 2.4.4
E-oda uygulamaları konusundaki faaliyetlerin gerçekleştirilememesi	F 1.1.4 / F 2.2.2 / F 2.4.1 / F 2.4.3 / F 2.4.5 / F 2.4.6
Oda web sitesinin teknik ve içerik yönünden yetersiz oluşu ve ihtiyaca cevap vermemesi	F 1.1.4 / F 2.4.1 / F 2.4.5 / F 3.4.4
Raporlama faaliyetleri ve veri/istatistiklerinin paylaşımının yetersiz oluşu	F 1.2.4 / F 1.4.7 / F 2.1.1 / F 2.2.1 / F 2.3.2 / F 2.3.5 / F 2.4.2
Kardeş Oda (ulusal & uluslararası) ilişkilerinin zayıf olması	F 1.2.4 / F 1.4.1 / F 1.4.5 / F 1.5.4 / F 2.3.5 / F 3.1.3 / F 3.1.4
Çalışanlar bünyesinde proje yazma yetkinliği yetersizliği nedeniyle hibelerden, proje desteklerinden yararlanılamaması	F 1.2.2 / F 1.2.3 / F 1.4.4 / F 2.2.3
Siyasi temsilcilerin fazla olmaması nedeniyle, siyasi ilişkiler konusunda Odanın yaşadığı imkânsızlıklar	F 1.4.5 / F 2.1.1 / F 3.1.1 / F 3.1.2 / F 3.1.3 / F 3.1.4
Oda personelinin yeterli sayıda olmayışı ve personele sunulan kişisel gelişimlerine yönelik eğitimlerin yetersiz oluşu	F 1.4.2 / F 2.3.1 / F 2.3.2 / F 2.3.3 / F 2.3.4 / F 2.3.5 / F 2.4.7
Üniversiteler bünyesinde açılan bölümlerin sektörel ihtiyaçları karşılayamaması nedeniyle, Oda aracılığıyla temin edilmesi beklenen işgücü eksiklikleri	F 1.1.5 / F 3.3.1 / F 3.3.2 / F 3.3.3
Ulaşım ve lojistik amacıyla limanın bulunmaması, tarıma dayalı sanayinin gelişmemesi ve lojistik alt yapı, maliyetleri vb. sorunlardan dolayı, sanayicilerin yaşadıkları zorluklar	F 1.1.2 / F 2.1.1 / F 3.1.1 / F 3.1.2 / F 3.1.3 / F 3.4.2 / F 3.4.4
Oda tarafından KOBİ'lerin dış ticaret olanaklarına yeteri kadar yönlendirilmemeleri	F 1.4.1 / F 1.4.2 / F 1.4.3 / F 1.4.4 / F 1.4.5 / F 1.4.7 / F 3.4.2
Oda bünyesinde basın, yayın ve halkla ilişkiler biriminin bulunmaması	F 2.4.2 / F 2.4.3 / F 2.4.4 / F 2.4.5 / F 2.4.7
Yöresel ürünler ve coğrafi işaretleme hakkında marka ürünlerin yaratılmasına ilişkin Oda tarafından bilgilendirmelerin yapılmaması, markalaşma ve pazarlama konularındaki desteklerin Odadan sağlanamaması	F 1.2.2 / F 1.3.4 / F 1.4.3 / F 3.1.3 / F 3.4.1 / F 3.4.2 / F 3.4.3 / F 3.4.4
Odanın üyelerinin aidiyet ve iletişim konularında ilişkilerin yetersizliği	F 1.1.1 / F 1.1.3 / F 1.1.4 / F 1.2.1 / F 1.3.5 / F 1.4.4 / F 1.5.1 / F 1.5.2 / F 1.5.3
Meslek komitelerinin etkin çalışmaması	F 1.1.2 / F 2.1.1 / F 2.1.2 / F 2.1.3 / F 2.1.4 / F 2.4.6
Oda tarafından düzenlenen sosyal aktivitelerin ve sosyal sorumluluk faaliyetlerinin yetersizliği	F 1.1.1 / F 1.3.6 / F 1.5.1 / F 1.5.2 / F 1.5.3 / F 3.2.1 / F 3.2.2 / F 3.2.3 / F 3.2.4

3.8 DIŞ ÇEVRE ANALİZİ

Çalışmanın bu bölümünde, Odanın iç yapısından ziyade dış dinamiklerin irdelenmesi amaçlanmıştır. İlk aşamada dünyada ve Türkiye’deki Biga Ticaret ve Sanayi Odası’nın faaliyet alanına giren, sanayi ve ticaret alanındaki değişimler ve gelişimler incelenmiştir.

Bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde, olumlu ve olumsuz akımların tespiti, sorunların belirlenmesi ve Odadan beklentilerin ortaya konması için, özellikle dış paydaşlarla derinlemesine çalışmalar yapılmış, literatür taranmış ve ilgili her türlü veri analiz edilmiştir.

Çalışmalarda, Odaya “bölgesel kalkınma” konusunda çok önemli bir misyon yüklendiği görülmüştür. Oda bu misyonu ve sosyal sorumluluğunun gereği olarak, bölgenin kalkınmasına maksimum katkıyı sağlayacak faaliyetleri gerçekleştirmelidir. Ancak kritik öneme sahip olan bu konuda Oda, farkında olmadan kamunun rolünü üstlenmekten kaçınmalıdır. Zira bölgesel kalkınmaya yönelik hedeflerin sahibi genellikle, yürütme organları ve yerel yönetimler gibi karar alıcılardır. Oda bu durumlarda hedeflerin gerçekleştirilmesinde lobi faaliyetleri yürüterek baskı oluşturmaktadır.

Çalışmalarda elde edilen bilgiler ışığında;

- ☐ KOBİ’lerin finansmana erişiminde yaşanan zorluklar,
- ☐ Tarıma Dayalı Sanayinin Gelişememesi,
- ☐ Nitelikli eleman problemi ve
- ☐ Yüksek girdi maliyetleri gibi

konularının ön plana çıktığı görülmektedir. Bu politikalar, yukarıda da değinildiği üzere, kontrolün tamamıyla Odada olamadığı, dolayısıyla Oda tarafından doğrudan amaç ya da hedef olarak belirlenemeyecek konular olup, ancak, gerçekleşmesi için Odanın kamu otoritesi üzerinde baskı oluşturmaları ve önemli çaba sarf etmesi gereken konulardır.

Bu gerekçeler ışığında, Oda bölgesel kalkınmadaki misyonu ve sosyal sorumluluğunun bilinciyle bölgesel sorunların tespiti ve çözüm önerilerinin oluşturulması aşamalarında aktif rol alacak, süreçlerin takipçisi olup, hedeflere ulaşmada katalizör görevi görecektir.

Toplantı ve anket gibi çeşitli yöntemlerle, öncelikle üye ve dış paydaşlar olmak üzere, yönetim ve çalışanlardan da alınan bilgiler doğrultusunda Odanın faaliyet alanı ile ilgili “fırsatlar” ve “tehditler” aşağıdaki gibi belirlenmiş ve önceliklendirilmiştir.

3.8.1 FIRSATLAR

Biga'nın tarım ve hayvancılıkta önemli bir yere sahip olması
Hizmetler sektörünün gelişmeye açık olması
Biga yöresinin ürün çeşitliliğinin fazla olması
Bölgenin sahip olduğu güneş, rüzgar, biyogaz vb. enerji potansiyelinin değerlendirilmesinin Oda tarafından teşvik edilmesi (termal kaplıca sıcak su imkanlarının seracılıkta değerlendirilmesi vb. konular)
Boğaz köprüsü (Çanakkale 1915) inşaatına başlanmış olması
İlçenin lojistik yönden avantajlı bir konumda olması
Tarım ve hayvancılık alanında yüksek kaliteli ürünlerin üretilmesi
Bölgede sanayi sektörünün gelişmiş olması
Tarıma elverişli köy arazilerinin ve hayvancılık olanaklarının gelişmiş olması
Nüfus artışı
Parion antik kentinin varlığı ve turizme olabilecek pozitif etkisi
İlçede nitelikli meslek odalarının varlığı
Genç nüfusun varlığı ve işgücü potansiyeli
Kültürel çeşitliliğe sahip olunması
Coğrafi konumu nedeniyle büyükşehirlere ve iç-dış pazarlara yakınlık (72 km. sahil şeridi)
İlçedeki yüksek öğrenim öğrenci sayısının artıyor olması (2 fakülte, 1 MYO bulunuyor)
İlçede Gümrük Müdürlüğü ve Liman Başkanlığının olması

3.8.2 TEHDİTLER

Konu	Planlanan Strateji ve Faaliyet
Banka faiz oranlarındaki yükselmeler ve finansmana erişimdeki zorluklar	F 1.2.3 / F 1.4.3 / F 1.4.5 / F 3.4.4
KOBİ'lerin ihtiyacı olan nitelikte yeterli eleman yetişmemesi ve nitelikli işgücü varlığının azalması	F 1.1.5 / F 1.2.3 / F 1.3.1 / F 2.1.1 / F 3.1.2 / F 3.1.3 / F 3.3.2
İmar mevzuatı vb. konulara ilişkin yasalardaki hızlı değişimlere bağlı olarak Biga yerelinde faaliyette bulunan girişimcilerin gerçekleştirecekleri projelerin sürekli değişmesi	F1.2.3 / F 2.1.1 / F 3.1.2 / F 3.1.3
Çanakkale'nin sosyo-kültürel imkanlarının gelişmiş olmasının Biga yerelini tehdit etmesi	F 2.1.1 / F 3.1.2 / F 3.1.3
Öğretim üyelerinin sıklıkla şehir merkezindeki üniversiteleri tercih etmeleri	F 1.2.2 / F 1.2.4 / F 1.2.6 / F 3.1.2 / F 3.1.3 / F 3.3.1 / F 3.3.2 / F 3.3.3
Tarım ve hayvancılığın azalması	F 1.3.6 / F 2.1.1 / F 3.1.2 / F 3.1.3 / F 3.4.1 / F 3.4.2
Sanayinin tarım ve hayvancılığı olumsuz etkilemesi ve diğer nedenlerle artan çevre kirliliği	F 3.1.2 / F 3.1.3
Türkiye genelindeki ekonomik dalgalanmalar	F 1.4.2 / F 1.4.3 / F 1.4.4. / F 1.4.5 / F 3.1.2 / F 3.1.3 / F 3.4.1 / F 3.4.3 / F 3.4.4
Ortak iş yapabilme / kümelenme anlayışının olmaması nedeniyle küçük işletme sahibi olan üyelerin faaliyetlerini sonlandırma tehlikeleri	F 1.2.2 / F 1.2.3 / F 1.3.1 / F 1.3.4 / F 1.3.5 / F 2.1.1 / F 2.2.3 / F 3.1.2 / F 3.1.3 / F 3.3.1 / F 3.4.1 / F 3.4.2 / F 3.4.4
Tarım ve hayvancılık alanlarındaki istihdam azalışları	F 1.1.5 / F 1.2.3 / F 1.3.6 / F 2.1.1 / F 3.1.2 / F 3.1.3 / F 3.3.2
Meslek komitelerinin sivil toplum etkinliklerine yeterince katılmamaları	F 1.1.2 / F 1.3.2 / F 1.3.3 / F 1.5.1 / F 1.5.2 / F 1.5.3 / F 2.1.1 / F 2.4.3 / F 2.4.6 / F 3.1.2 / F 3.1.4

4.BÖLÜM

GELECEĞE BAKIŞ

4.1 MİSYON BİLDİRİMİ

Biga Ticaret ve Sanayi Odası ne için kurulmuştur? Ne yapmaktadır?

Biga’da ticaret ve sanayinin gelişmesi için; tüccar ve sanayicinin, mevzuata uygun biçimde hareket etmesini sağlamak, ihtiyaç ve beklentilerini karşılamak, Sorunlarını çözmek, dolayısıyla, bölgenin kalkınmasına yönelik faaliyetlerde bulunmak amacıyla kurulmuş olan odamızın Misyonu;

MİSYONUMUZ

- ✓ *Mevzuat ile verilmiş görevleri yerine getirmek,*
- ✓ *Üyelerinin gelişimi için kaliteli hizmetler üretmek,*
- ✓ *Biga’nın kalkınması için çalışmalar gerçekleştirmek.*

4.2 VİZYON BİLDİRİMİ

Biga Ticaret ve Sanayi Odası nasıl bir kurum olmak istiyor? Misyonumuz doğrultusunda Vizyonumuz;

VİZYONUMUZ

- ✓ *Üyelerinin kurumsal, meslekî ve sosyal gelişimi ile Biga’nın kalkınmasında eğitim ve istihdamı öncelikli hedef olarak ele alan,*
- ✓ *Paydaşları ile ilişkilerinde güvenirlik temelinde yönlendirici ve koordinatör konumunda, değer yaratan lider bir kurum olmak...*

olarak belirlenmiştir.

4.3. TEMEL DEĞERLER

BİGA TİCARET ve SANAYİ ODASI ***TEMEL DEĞERLERİMİZ***

Bu yolculuktaki temel değerlerimiz;

Şeffaflık

Güvenilirlik

Dürüstlük

Liderlik

İş Ahlâkı

Üye Odaklılık

Kalite

Güç birliği ve Dayanışma

4.4. STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER ve FAALİYETLER

Stratejik amaçlar, belirli bir zaman içinde kurumun ulaşmayı hedeflediği kavramsal sonuçlardır. Sayısal olarak ifade edilmemekle birlikte somut bir nitelik taşırlar ve “Nereye ulaşmak istiyoruz?” sorusuna cevap verirler. Stratejik amaçlar oluşturulurken, kurumun bütün faaliyet ve projelerine yön verecek kadar kapsamlı aynı zamanda kolay anlaşılır bir yapıda olmasına dikkat edilmelidir.

Stratejik hedefler ise, amaçların gerçekleştirilebilmesine yönelik spesifik ve ölçülebilir alt amaçlardır. Hedefler ulaşılması öngörülen çıktı ve sonuçların tanımlanmış bir zaman dilimi içinde nitelik ve nicelik olarak ifadesidir. Hedeflerin miktar, maliyet, kalite ve zaman cinsinden ifade edilebilir olması gerekmektedir.

Stratejik amaçlar, stratejik konular ve stratejik alanlar doğrultusunda belirlenirler. Stratejik konular stratejik planlamanın temeli olarak görülen yaklaşımlardan birisidir. Bu yaklaşıma göre kurumlar kendilerini uzun vadede etkileyecek stratejik konuları belirlemeli ve stratejik plan kapsamında bu sorunlara çözüm getirmelidirler. Bu bağlamda, bir kurumun karşı karşıya olduğu stratejik konular iç ve dış çevre analizine dayalı olarak belirlenir. Stratejik alanlar ise kurumun misyon, yasal yükümlülükler, görev ve sorumluluklarına bağlı olarak oluşturulur.

Strateji belirleme çalışmaları, iç ve dış paydaşların görüşleri alınarak belirlenmeye çalışılmış, bu kapsamda Biga Ticaret ve Sanayi Odası’nın stratejik amaçları, hedefleri ve faaliyetleri tespit edilmiştir. Biga Ticaret ve Sanayi Odası’nın vizyonunu gerçekleştirebilmek ve hakim misyonunu devam ettirebilmek amacıyla belirlenmiş olan hedeflerine ulaşabilmesinde paydaş görüşleri doğrultusunda tespit edilen faaliyetlerini başarılı bir şekilde gerçekleştirebilmesi önem taşımaktadır.

Biga Ticaret ve Sanayi Odası’nın stratejik plan oluşturma çalışmaları çerçevesinde üç temel stratejik amaç belirlenmiş, söz konusu stratejik amaçların başarılı olabilmesi amacıyla hedefler ve buna bağlı olarak geliştirilen faaliyetler belirlenmiştir.

Katılımcılardan elde edilen bilgiler doğrultusunda öncelikli olarak stratejik amaçlar belirlenmiş, stratejik amaçlara ulaşmak için hedefler ve faaliyetlerin neler olması gerektiği katılımcılara sorulmuştur. Çalışma kapsamında Biga Ticaret ve Sanayi Odası’nın 2019-2022 yıllarını kapsayan stratejik amaçlar, hedefler ve faaliyetlere ilişkin bilgiler aşağıda sunulmuştur.



+90 (286) 316 48 88 - 333 00 50



+90 (286) 316 32 38



İstiklal Mah. Kevser Ozengil Cad. No: 16 Biga – Çanakkale



www.bigatso.tobb.org.tr



Biga TSO



@Biga_TSO



biga_tso

STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER ve FAALİYETLER

STRATEJİK AMAÇ 1: BİGA TSO ÜYELERİNE SUNULAN HİZMETLERDE ETKİNLİĞİN ARTIRILMASI

HEDEF 1.1: ÜYELERLE İŞBİRLİĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ

FAALİYETLER	PERFORMANS GÖSTERGESİ	HEDEF PERFORMANS				PLANLANAN HEDEF TOPLAM	YILLIK BÜTÇE				PLANLANAN TOPLAM BÜTÇE	SORUMLU BİRİM
		2019	2020	2021	2022		2019	2020	2021	2022		
FAALİYET 1.1.1 Oda Üyeleri ile dayanışma ve kaynaşmanın sağlanması için etkinliklerin (Kahvaltı, gezi, piknik, vb.) düzenlenmesi	Etkinlik Sayısı	1	1	1	1	4	5000	6000	7000	8000	26000	Genel Sekreter
FAALİYET 1.1.2 Meslek Komitelerimizde yer alan sektörlerin ülke çapındaki öncülerinin deneyim ve bilgilerinin komite grup üyeleri ile paylaşılmasına yönelik sektörel toplantıların düzenlenmesi	Toplantı Sayısı	0	1	1	1	3	500	700	900	1000	3100	Meslek Komiteleri Sorumlu Personeller
FAALİYET 1.1.3 Oda tarafından yürütülen faaliyetlerin üyelerin işyerlerinde ziyaret edilerek anlatılması ve karşılıklı istişarelerin yapılması	Ziyaret edilen üye sayısı	100	400	400	400	1300	--	--	--	--	--	Üst Yönetim & Genel Sekreter & Personel
FAALİYET 1.1.4 Firma Rehberi hizmetinin verilmesi, web sitemizde üyelerimizin tanıtımının yapılması	Tanıtımı Yapılan Üye Sayısı	50	100	150	200	500	--	--	--	--	--	Genel Sekreter & Bilgi İşlem Sorumlusu
FAALİYET 1.1.5 Oda üyelerinin istihdam sorununu azaltmak için Oda bünyesinde iş başvuru, eleman arama portalının hayata geçirilmesi ve etkin bir şekilde üyelerle paylaşılması.	Hizmet verilen üye sayısı	100	100	100	100	400	--	--	--	--	--	Genel Sekreter & Muamelat Memuru

HEDEF 1.2: BİLGİ VE DANIŞMANLIK HİZMETLERİNİ YÜRÜTMEK

FAALİYETLER	PERFORMANS GÖSTERGESİ	HEDEF PERFORMANS				PLANLANAN HEDEF TOPLAM	YILLIK BÜTÇE				PLANLANAN TOPLAM BÜTÇE	SORUMLU BİRİM
		2019	2020	2021	2022		2019	2020	2021	2022		
FAALİYET 1.2.1 Oda üyelerine markalaşma, kurumsallaşma vb. alanlarda, alanında nitelikli öğretim üyeleri tarafından danışmanlık hizmeti sunulması	Danışmanlık hizmeti alan üye sayısı	2	2	2	2	8	1000	1000	1000	1000	4000	Eğitim Komisyonu & Kalite ve Akreditasyon Sorumlusu
FAALİYET 1.2.2 Üyelerin devlet hibe ve teşviklerinden yararlanmaları için AB, KOSGEB, İŞKUR, GMKA, TKDK vb. kurumlar ile işbirliği içerisinde bilgilendirme toplantıları düzenlemek	Toplantı sayısı	1	1	1	1	4	--	--	--	--	--	Eğitim Komisyonu & Kalite ve Akreditasyon Sorumlusu
FAALİYET 1.2.3 Üniversite-Oda işbirliğinde Biga ile ilgili ekonomik istatistikler ve araştırma raporlarının hazırlanması.	Rapor Sayısı	1	1	1	1	4	1000	1000	1000	1000	4000	Araştırma ve İstatistik Memuru
FAALİYET 1.2.4 Diğer odaların iyi uygulamalarını yerinde görmek ve paylaşımların yapılması için belirli periyotlarda ziyaretlerin düzenlenmesi	Ziyaret sayısı	2	2	2	2	8	2000	2000	2000	2000	8000	Üst Yönetim & Genel Sekreter & Personel

HEDEF 1.3: İŞ GELİŞTİRME VE EĞİTİM HİZMETLERİNİN ETKİNLİĞİNİ ARTIRMAK												
FAALİYETLER	PERFORMANS GÖSTERGESİ	HEDEF PERFORMANS				PLANLANAN HEDEF TOPLAM	YILLIK BÜTÇE				PLANLANAN TOPLAM BÜTÇE	SORUMLU BİRİM
		2019	2020	2021	2022		2019	2020	2021	2022		
FAALİYET 1.3.1 Üyelerin kurumsal kapasitelerinin artırılmasına yönelik eğitimlerin düzenlenmesi	Eğitim sayısı	2	2	2	2	8	10000	15000	15000	15000	55000	Eğitim Komisyonu & Kalite ve Akreditasyon Sorumlusu
FAALİYET 1.3.2 Üyelere kişisel gelişimlerine destek olacak motivasyon konuşmaları/seminerleri düzenlenmesi	Seminer sayısı	2	2	2	2	8	20000	20000	20000	20000	80000	Eğitim Komisyonu & Kalite ve Akreditasyon Sorumlusu
FAALİYET 1.3.3 Üyelerin düzenlenen seminer ve eğitimlere katılımlarını artırmak için Oda Eğitim Komisyonunun çeşitli duyuru ve bilgilendirme faaliyetlerini yürütmesi	Eğitim/seminerlere katılım sağlayan üye sayısı artış oranı	Bir önceki yıla göre %10 artış	Bir önceki yıla göre %10 artış	Bir önceki yıla göre %10 artış	Bir önceki yıla göre %10 artış	%40	--	--	--	--	--	Eğitim Komisyonu & Genel Sekreter
FAALİYET 1.3.4 Yurt içi fuarlara üyeler ile ziyaretlerin gerçekleştirilmesi	Ziyaret edilen fuar sayısı	3	3	3	3	12	20000	20000	20000	20000	80000	Araştırma ve İstatistik Memuru
FAALİYET 1.3.5 Üyelere ihtiyaç, beklenti, memnuniyet anketleri uygulayarak elde edilen verilere göre hareket edilmesi	Anket sayısı	1	1	1	1	4	--	--	--	--	--	Kalite ve Akreditasyon Sorumlusu
FAALİYET 1.3.6 Girişimciliğin özendirilmesi adına Odamız bünyesindeki Genç ve Kadın Girişimcilerinin toplantı, etkinlik vb. organizasyonlar düzenlenmesi	Etkinlik sayısı	2	2	2	2	8	3000	3000	3000	3000	12000	Eğitim Komisyonu & Genel Sekreter

HEDEF 1.4: ULUSLAR ARASI TİCARET HİZMETLERİNİ GELİŞTİRMEK

FAALİYETLER	PERFORMANS GÖSTERGESİ	HEDEF PERFORMANS				PLANLANAN HEDEF TOPLAM	YILLIK BÜTÇE				PLANLANAN TOPLAM BÜTÇE	SORUMLU BİRİM
		2019	2020	2021	2022		2019	2020	2021	2022		
FAALİYET 1.4.1 Yurt dışındaki odalarla işbirliği kurmak ve kardeş oda protokolü imzalamak	Protokol sayısı	0	1	0	1	2	--	--	--	--	--	Genel Sekreter & Dış Ticaret Sorumlusu
FAALİYET 1.4.2 Oda üyelerine ve personele dış ticaret eğitimi düzenlenmesi	Eğitim sayısı	2	2	2	2	8	5000	5000	5000	5000	20000	Eğitim Komisyonu & Kalite ve Akreditasyon Sorumlusu
FAALİYET 1.4.3 Üyelerin yeni pazarlara ulaşmalarının sağlanması için yurt dışı fuar katılımları veya iş gezilerinin gerçekleştirilmesi	Katılım gösterilen fuar & iş gezisi sayısı	1	1	1	1	4	10000	10000	10000	10000	40000	Genel Sekreter & Dış Ticaret Sorumlusu
FAALİYET 1.4.4 Ticaret Bakanlığı tarafından yürütülmekte olan ihracata yönelik devlet yardımları hakkında üyelere 'İletişim Noktası' hizmetinin verilmesi	Bilgilendirilen üye sayısı	5	5	5	5	20	--	--	--	--	--	Dış Ticaret Sorumlusu
FAALİYET 1.4.5 Yurt dışındaki Türk İşadamları dernekleri ve Ticaret Odalarıyla iletişim kurularak Biga'ya davet edilerek üyelerimizle buluşturularak B2B toplantıları düzenlenmesi	Heyet sayısı	1	1	1	1	4	3000	3000	3000	3000	12000	Genel Sekreter & Dış Ticaret Sorumlusu
FAALİYET 1.4.6 Her yıl düzenlenen Biga Fuarının uluslararası alana taşınması için konsolosluk ve ticaret ateşelerinin ziyaret edilmesi, davet ve istişarelerde bulunulması	Ziyaret sayısı	1	1	1	1	4	--	--	--	--	--	Genel Sekreter & Üst Yönetim
FAALİYET 1.4.7 İhracatçı ve potansiyel ihracatçı üyelerin talep ve sorunlarının tespit edilerek çözüme kavuşturulması için anket uygulanması	Anket sayısı	1	1	1	1	4	--	--	--	--	--	Dış Ticaret Sorumlusu

HEDEF 1.5: SOSYAL AKTİVİTELER DÜZENLEMEK

FAALİYETLER	PERFORMANS GÖSTERGESİ	HEDEF PERFORMANS				PLANLANAN HEDEF TOPLAM	YILLIK BÜTÇE				PLANLANAN TOPLAM BÜTÇE	SORUMLU BİRİM
		2019	2020	2021	2022		2019	2020	2021	2022		
FAALİYET 1.5.1 Üyeler arasındaki bağı kuvvetlendirmek adına ‘Doğa Yürüyüşü’ etkinliğinin düzenlenmesi	Etkinlik sayısı	1	1	1	1	4	1500	2000	2000	2000	7500	Genel Sekreter & Üst Yönetim
FAALİYET 1.5.2 Üyelerimizin aileleriyle de katılabilecekleri tarihi/kültürel geziler organize edilmesi	Gezi sayısı	1	1	1	1	4	3000	3000	3000	3000	12000	Genel Sekreter & Üst Yönetim
FAALİYET 1.5.3 Üyelerimizle ve kardeş odalarımızla spor organizasyonları düzenleyerek informal ilişkilerin geliştirilmesi	Organizasyon sayısı	1	1	1	1	4	2000	2000	2000	2000	8000	Genel Sekreter & Üst Yönetim

STRATEJİK AMAÇ 2: KURUMSAL KAPASİTE OLANAKLARININ GELİŞTİRİLMESİ

HEDEF 2.1: ETKİN YÖNETİM FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRMEK

FAALİYETLER	PERFORMANS GÖSTERGESİ	HEDEF PERFORMANS				PLANLANAN HEDEF TOPLAM	YILLIK BÜTÇE				PLANLANAN TOPLAM BÜTÇE	SORUMLU BİRİM
		2019	2020	2021	2022		2019	2020	2021	2022		
FAALİYET 2.1.1 Her meslek komitesinin sektörleriyle ilgili sorunlar, konular ve çözüm önerilerine yönelik araştırma raporu hazırlaması ve bu raporu Yönetim Kuruluna sunmaları	Rapor sayısı	1	Her komiteden 1 rapor	Her komiteden 1 rapor	Her komiteden 1 rapor	27	--	--	--	--	--	Meslek Komite Üyeleri & Komitelerden Sorumlu Personeller
FAALİYET 2.1.2 Oda organ üyeleri için yönetici eğitimlerinin düzenlenmesi	Eğitim sayısı	1	1	1	1	4	3000	3000	3000	3000	12000	Eğitim Komisyonu & Kalite ve Akreditasyon Sorumlusu
FAALİYET 2.1.3 Yönetici oryantasyon eğitimleri düzenleyerek Oda tarafından yürütülmekte olan ve gerçekleştirilen yıllık faaliyetler hakkında bilgilendirilmelerini sağlamak	Eğitim sayısı	0	0	0	1	1	--	--	--	--	--	Eğitim Komisyonu & Kalite ve Akreditasyon Sorumlusu
FAALİYET 2.1.4 Oda organ üyelerine 'finansal okuryazarlık' eğitimlerinin düzenlenmesi	Eğitim sayısı	1	1	1	1	4	2000	2000	2000	2000	8000	Eğitim Komisyonu & Kalite ve Akreditasyon Sorumlusu

HEDEF 2.2: MALİ KAYNAKLARIN ETKİN BİR ŞEKİLDE YÖNETİLMESİ

FAALİYETLER	PERFORMANS GÖSTERGESİ	HEDEF PERFORMANS				PLANLANAN HEDEF TOPLAM	YILLIK BÜTÇE				PLANLANAN TOPLAM BÜTÇE	SORUMLU BİRİM
		2019	2020	2021	2022		2019	2020	2021	2022		
FAALİYET 2.2.1 Stratejik plandan üretilmiş iş planı hedeflerinin maliyet tahminlerine göre gerçekleşme durumlarının her ay Yönetim Kuruluna sunulması	Rapor sayısı	12	12	12	12	48	--	--	--	--	--	Muhasebe Memuru & Kalite ve Akreditasyon Sorumlusu
FAALİYET 2.2.2 Üye aidatlarının tahsilatını artıracak tebligat ve yerinde tahsilat sistemini yürüterek aidatların düzenli olarak takip edilmesi	Tahsilat artış oranı	Bir önceki yıla göre %5 artış	Bir önceki yıla göre %5 artış	Bir önceki yıla göre %5 artış	Bir önceki yıla göre %5 artış	%20	--	--	--	--	--	Genel Sekreter & Muhasebe Memuru
FAALİYET 2.2.3 Oda faaliyetlerine yönelik KOSGEB, GMKA vb. kurumlarla işbirliği içerisinde projeler yürüterek ilave finansman sağlamak	Proje sayısı	0	1	1	1	3	0	10000	20000	30000	60000	Genel Sekreter & Muhasebe Memuru
FAALİYET 2.2.4 Oda mali kaynağın artırılması adına hizmet binasında yer alan konferans, toplantı ve eğitim salonlarının üyemiz harici kişi veya kurumlara ücretli olarak kullandırılması	Binada gerçekleştirilen etkinlik/toplantı sayısı	5	5	5	5	20	--	--	--	--	--	Muhasebe Memuru
FAALİYET 2.2.5 Yayın gelirlerinin artırılmasına yönelik çalışmalar düzenlenmesi	Yayın gelirindeki artış oranı	Bir önceki yıla göre %5 artış	Bir önceki yıla göre %5 artış	Bir önceki yıla göre %5 artış	Bir önceki yıla göre %5 artış	%20	--	--	--	--	--	Yayın Kurulu & Genel Sekreter & Muhasebe Memuru

HEDEF 2.3: İNSAN KAYNAKLARINI ETKİN BİR ŞEKİLDE YÖNETMEK

FAALİYETLER	PERFORMANS GÖSTERGESİ	HEDEF PERFORMANS				PLANLANAN HEDEF TOPLAM	YILLIK BÜTÇE				PLANLANAN TOPLAM BÜTÇE	SORUMLU BİRİM
		2019	2020	2021	2022		2019	2020	2021	2022		
FAALİYET 2.3.1 Düzenli personel toplantılarının yapılması	Toplantı sayısı	12	12	12	12	48	--	--	--	--	--	Genel Sekreter
FAALİYET 2.3.2 Personel memnuniyet anketlerinin yapılarak sonuçlarının Yönetim Kurulu ile paylaşılması ve iyileştirmeler yapılması	İyileştirme sayısı	1	1	1	1	4	--	--	--	--	--	Kalite ve Akreditasyon Sorumlusu
FAALİYET 2.3.3 Personel motivasyonunu artırıcı etkinliklerin (gezi, piknik, kahvaltı, vb.) düzenlenmesi	Etkinlik sayısı	1	1	1	1	4	5000	5000	5000	5000	20000	Üst Yönetim & Genel Sekreter
FAALİYET 2.3.4 Personelin kişisel gelişimlerine yönelik eğitimler almasının sağlanması	Eğitim sayısı	1	1	1	1	4	18000	18000	18000	18000	72000	Eğitim Komisyonu & Kalite ve Akreditasyon Sorumlusu
FAALİYET 2.3.5 Diğer odalar ile personel kıyaslama çalışmalarının yapılması ve sonuçlarının değerlendirilmesi	Kıyaslanan oda sayısı	5	5	5	5	20	500	500	500	500	500	Kalite ve Akreditasyon Sorumlusu

HEDEF 2.4: TANITIM VE HABERLEŞME FAALİYETLERİNİ DAHA ETKİN HALE GETİRMEK

FAALİYETLER	PERFORMANS GÖSTERGESİ	HEDEF PERFORMANS				PLANLANAN HEDEF TOPLAM	YILLIK BÜTÇE				PLANLANAN TOPLAM BÜTÇE	SORUMLU BİRİM
		2019	2020	2021	2022		2019	2020	2021	2022		
FAALİYET 2.4.1 Odanın web sitesinin interaktif ve üye dostu olacak şekilde güncellenmesi	2020 yılı sonuna kadar güncel web sitesinin kurulması	0	1	0	0	1	--	15000	--	--	15000	Genel Sekreter
FAALİYET 2.4.2 Odanın basında görünme hacimlerinin takip edilmesi	Basında görünme oranı	Bir önceki yıla göre %5 artış	Bir önceki yıla göre %5 artış	Bir önceki yıla göre %5 artış	Bir önceki yıla göre %5 artış	%20	--	--	--	--	--	Genel Sekreter & Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Sorumlusu
FAALİYET 2.4.3 Odanın sosyal medya hesaplarındaki takipçi sayısını artırmak	Takipçi sayısı artış oranı	Bir önceki yıla göre %5 artış	Bir önceki yıla göre %5 artış	Bir önceki yıla göre %5 artış	Bir önceki yıla göre %5 artış	%20	--	--	--	--	--	Genel Sekreter & Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Sorumlusu
FAALİYET 2.4.4 Odanın faaliyetleri ile ilgili basın toplantılarının düzenlenmesi	Toplantı sayısı	1	1	1	1	4	--	--	--	--	--	Genel Sekreter & Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Sorumlusu
FAALİYET 2.4.5 Oda web sitesinde Eko Sancak dergisinin dijital olarak yayınlanması	Yayın sayısı	3	3	3	3	12	--	--	--	--	--	Genel Sekreter & Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Sorumlusu
FAALİYET 2.4.6 Yönetim Kurulu, Meclis ve tüm Meslek gruplarını kapsayan e-posta grupları kurmak	Kurulan grup/üye sayısı	11/1000	11/1100	11/1200	11/1300	11/1300	--	--	--	--	--	Genel Sekreter
FAALİYET 2.4.7 Oda bünyesinde Basın-Yayın ve Halkla İlişkiler biriminin oluşturulması	2022 yılına kadar birimin kurulması	0	0	1	0	1	--	--	--	--	--	Üst Yönetim & Genel Sekreter

STRATEJİK AMAÇ 3: BÖLGESEL KALKINMA FAALİYETLERİNDE ETKİNLİĞİN ARTIRILMASI

HEDEF 3.1: LOBİ FAALİYETLERİNİN SAĞLIKLI YÜRÜTÜLMESİ

FAALİYETLER	PERFORMANS GÖSTERGESİ	HEDEF PERFORMANS				PLANLANAN HEDEF TOPLAM	YILLIK BÜTÇE				PLANLANAN TOPLAM BÜTÇE	SORUMLU BİRİM
		2019	2020	2021	2022		2019	2020	2021	2022		
FAALİYET 3.1.1 Lobi faaliyetlerinin sağlıklı takibi ve gerçekleştirmeleri için Oda Üyeleri, Yönetim Kurulu ve Meclis üyelerinden oluşan lobi ekibinin kurulması	Kurulan ekip sayısı	0	1	0	0	1	--	--	--	--	--	Üst Yönetim & Genel Sekreter
FAALİYET 3.1.2 Biga'daki Sivil Toplum Kuruluşu temsilcileri, bürokratlar, siyasi temsilciler ve halkın katılım sağladığı Sivil Toplum Platformu toplantılarına ev sahipliği yapmak ve düzenlenen toplantılara katılım sağlamak	Toplantı sayısı	2	2	2	2	8	1000	1000	1000	1000	4000	Üst Yönetim & Genel Sekreter
FAALİYET 3.1.3 Çevre Oda Borsalar ile bölgesel sorunların istişare edildiği müşterek toplantılarına katılım sağlamak	Toplantı sayısı	1	1	1	1	4	--	--	--	--	--	Üst Yönetim & Genel Sekreter
FAALİYET 3.1.4 Paydaşlar ile iletişimin gerçekleştirilmesi adına paydaşların önem sırasına göre ziyaretler düzenlenmesi	Ziyaret sayısı	5	5	5	5	20	--	--	--	--	--	Üst Yönetim & Genel Sekreter

HEDEF 3.2: SOSYAL YARDIM VE SORUMLULUK ÇALIŞMALARI ÇERÇEVESİNDE TOPLUMA YÖNELİK FAALİYETLER YÜRÜTÜLMESİ

FAALİYETLER	PERFORMANS GÖSTERGESİ	HEDEF PERFORMANS				PLANLANAN HEDEF TOPLAM	YILLIK BÜTÇE				PLANLANAN TOPLAM BÜTÇE	SORUMLU BİRİM
		2019	2020	2021	2022		2019	2020	2021	2022		
FAALİYET 3.2.1 Üniversite öğrencilerine burs imkanı sağlamak	Bursiyer sayısı	30	30	30	30	120	30000	30000	50000	50000	160000	Üst Yönetim & Genel Sekreter
FAALİYET 3.2.2 TOBB desteğiyle öğrencilere eğitim malzemesi yardımı yapılması	Öğrenci sayısı	700	700	700	700	2800	--	--	--	--	--	Üst Yönetim & Genel Sekreter & Muhasebe Memuru
FAALİYET 3.2.3 TOBB desteğiyle yardıma muhtaç ailelere gıda yardımı yapılması	Aile sayısı	600	600	600	600	2400	--	--	--	--	--	Üst Yönetim & Genel Sekreter & Muhasebe Memuru
FAALİYET 3.2.4 Her yıl Ramazan Ayında Biga Huzurevi sakinlerine iftar yemeği düzenlenmesi	Organizasyon Sayısı	1	1	1	1	4	5000	5000	5000	5000	20000	Üst Yönetim & Genel Sekreter

HEDEF 3.3: ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİNİN GELİŞTİRİLEREK KÜÇÜK VE ORTA ÖLÇEKLİ SANAYİCİNİN DESTEKLENMESİ

FAALİYETLER	PERFORMANS GÖSTERGESİ	HEDEF PERFORMANS				PLANLANAN HEDEF TOPLAM	YILLIK BÜTÇE				PLANLANAN TOPLAM BÜTÇE	SORUMLU BİRİM
		2019	2020	2021	2022		2019	2020	2021	2022		
FAALİYET 3.3.1 Üniversite-Sanayi işbirliği çerçevesinde sanayicilerle üniversiteleri bir araya getiren organizasyonların düzenlenmesi	Organizasyon sayısı	1	1	1	1	4	1000	1000	1000	1000	4000	Genel Sekreter
FAALİYET 3.3.2 Küçük ve orta ölçekli sanayicinin nitelikli insan kaynağını geliştirmek adına üniversite-sanayi arasında “işbirliğine Dayalı Eğitim Modeli” nin oluşturulması için üye firmalarda çalışma ve staj olanaklarının sunulması	Katılım sağlayan Üye firma sayısı	5	5	5	5	20	--	--	--	--	--	Eğitim Komisyonu
FAALİYET 3.3.3 Kamu-Üniversite-Sanayi İşbirliği (KÜSİ) Çalışma Grubu toplantılarına katılım sağlanması	Toplantı sayısı	2	2	2	2	8	--	--	--	--	--	Eğitim Komisyonu & Genel Sekreter

HEDEF 3.4: BİGA VE YEREL ÜRÜNLERİNİN TANINIRLIĞINI ARTIRMAK

FAALİYETLER	PERFORMANS GÖSTERGESİ	HEDEF PERFORMANS				PLANLANAN HEDEF TOPLAM	YILLIK BÜTÇE				PLANLANAN TOPLAM BÜTÇE	SORUMLU BİRİM
		2019	2020	2021	2022		2019	2020	2021	2022		
FAALİYET 3.4.1 İlçenin marka olmuş ya da olma potansiyelinde olan unsurların ve firmaların bilinirliğini artırmak için toplantı veya konferansların düzenlenmesi	Toplantı, konferans sayısı	1	1	1	1	4	--	--	--	--	--	Üst Yönetim & Genel Sekreter
FAALİYET 3.4.2 Biga yerelinde işlenen tarımsal ve hayvansal ürünlerin yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası pazarlarda daha etkin olmaları için uluslararası organizasyon, iş ve inceleme gezilerine katılımlarının sağlanması	Katılım sağlanan organizasyon sayısı	1	1	1	1	4	10000	10000	10000	10000	40000	Üst Yönetim & Genel Sekreter
FAALİYET 3.4.3 Biga'daki markalaşma potansiyeli yüksek olan ürünlerin envanterlerinin çıkartılması ve üyelerin markalaşma konularında eğitilmesi	Eğitim sayısı	1	1	1	1	4	1000	1000	1000	1000	40000	Genel Sekreter
FAALİYET 3.4.4 Yatırımcıları ilçemize çekmek için sosyal medya, oda web sitesi ve mail iletişim araçlarının kullanılarak yatırımcı bilgilendirme faaliyetlerinin düzenlenmesi	Bilgilendirme sayısı	5	5	5	5	20	--	--	--	--	--	Genel Sekreter

5.BÖLÜM

MALİYETLENDİRME

Maliyetlendirme, kurumun stratejik planı ile bütçesi arasındaki bağlantıyı güçlendirmeyi ve harcamaların önceliklendirilmesi sürecine yardımcı olmayı amaçlamaktadır. Böylelikle kaynakların amaçlar doğrultusunda etkili ve verimli bir şekilde kullanılması mümkün olabilecektir.

Maliyetlendirme sürecindeki temel amaç, geliştirilen stratejik amaçların ve bunların yansıtıldığı stratejik hedeflerin gerektirdiği maliyetlerin ortaya konulmasıdır.

Stratejik amaç ve hedefler doğrultusunda gerçekleştirilecek faaliyet ve projelerin ayrı ayrı maliyet tahminleri yapılarak bir hedefin yaklaşık maliyeti hesaplanacaktır. Hedeflerin maliyet tahmini toplamından her bir amacın tahmini maliyeti, amaç maliyetleri toplamından ise stratejik planın o yılki tahmini maliyeti hesaplanacaktır. Maliyet tablosu ve elde edilecek kaynaklar yıllık performans programı ekinde sunulacaktır.

6.BÖLÜM

İZLEME ve DEĞERLENDİRME

İzleme, stratejik plan uygulamasının sistematik olarak takip edilmesi ve raporlanmasıdır. Değerlendirme ise, uygulama sonuçlarının amaç ve hedeflere kıyasla ölçülmesi ve söz konusu amaç ve hedeflerin tutarlılık ve uygunluğunun analizidir. Stratejik planda yer alan amaç ve hedefleri gerçekleştirmeye dönük faaliyetlerin uygulanabilmesi için temel bileşen, amaç, hedef ve faaliyetler bazında sorumluların kimler/hangi birimler olduğu, bunların ne zaman gerçekleştirildiği, hangi kaynakların kullanılacağı gibi hususlar Biga TSO Akreditasyon İzleme Komitesi tarafından şekillendirilecektir.

Çalışmalarımızın takip edilmesi ve sonuçların değerlendirilmesi sistematik ve düzenli olarak yapılacaktır. İzleme, değerlendirme, hedeflere ulaşılma durumu ve karşılaştırmalar, Akreditasyon Sorumlusu tarafından hazırlanıp Genel Sekretere 3'er aylık periyotlar halinde sunulacaktır. Genel Sekreter bu raporları Akreditasyon İzleme Komitesi ve Yönetim Kurulu toplantılarında sunacaktır.

Hedeflerin ve performans göstergelerinin gerçekleşme durumları, olumlu veya olumsuz gelişme sonuçları bir sonraki yıllık performans programının hazırlanmasında, faaliyet ve proje önceliklerinin belirlenmesinde, gözden geçirilmesinde, faaliyet ve süreçlerde yapılacak düzeltici/iyileştirici faaliyetlerin belirlenmesinde kullanılacaktır.

Plan gerçekleştirmeleri, zamanlama ve hedeflere uygunluk bakımından incelenecek ve bunun sonucunda; stratejiler, yıllık performans programı veya iş planları ve faaliyetler planladığı şekilde gerçekleştiriliyorsa; stratejik amaçlar ve hedeflere ulaşma yolundaki ilerleme beklentilere uygunsa; plan teyit edilmiş olacak ve uygulama devam edecektir. Buna karşılık yukarıdaki hususlarda değişiklikler olduğu tespit edilirse, beklenmeyen veya arzu edilmeyen sonuçlar ortaya çıkarsa veya mevcut stratejik amaçlar ve hedefler yeterli/gerçekçi değil ise, plan gözden geçirilecek ve ilgili mevzuata uygun olarak Stratejik Planlama Kurulu tarafından yeniden değerlendirilerek güncellenecek ve Yönetim Kurulu'nun onayına sunularak yeni şekliyle uygulanmaya devam edilecektir.

Stratejik planlama sürecinde, izleme ve değerlendirme faaliyetleri sonucunda elde edilen bilgiler kullanarak, stratejik plan gözden geçirilir, hedeflenen ve ulaşılan sonuçlar karşılaştırılır. Biga TSO stratejik amaçlara ve hedeflere ulaşma düzeyinin değerlendirilmesine yönelik olarak stratejik plan bünyesine bir "**Kurumsal Performans Değerlendirme Sistemi**" oluşturacaktır. Kurumsal performans değerlendirme sistemi kapsamında kurumsal hedefler ve faaliyetler yıllık olarak izlenecek ve değerlendirilecektir.

7.BÖLÜM

S O N U Ç

Biga Ticaret ve Sanayi Odası'nın 2019-2022 stratejik plan oluşturma çalışmaları Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Biga İİBF İşletme Bölüm Başkanlığı, Dr. İbrahim Bodur Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi ve Biga TSO işbirliğiyle hazırlanmış; söz konusu işbirliği çerçevesinde öncelikli olarak iç ve dış paydaşlara yönelik toplantılar düzenlenmiştir. Bu kapsamda gerçekleştirilen toplantıların ilk kısmında iç paydaşlar olarak; Biga TSO çalışanları ve yönetim ekibi ile dış paydaşlar olarak; çeşitli ölçek ve statüde Biga'da faaliyetlerini devam ettiren girişimcilere yönelik olarak Biga TSO'da ilk toplantı düzenlenmiştir. Söz konusu toplantıda katılımcılar onar kişilik gruplar halinde üç kısma ayrılmışlar, proje ekibinde görev yapan akademisyenler tarafından söz konusu katılımcılardan Odanın faaliyetlerinin değerlendirilmesi talep edilmiştir. Bu toplantıda amaçlanan; hem Biga yerelinde faaliyette bulunan girişimcilerin hem de Biga Ticaret ve Sanayi Odası'nda çalışmalarını devam ettiren insan kaynaklarının katılımcılık ilkeleri çerçevesinde görüşlerinin alınması ve Biga Ticaret ve Sanayi Odası'nın mevcut durum analizinin yapılmasıdır. Söz konusu çalışmalar kapsamında katılımcı görüş ve düşüncelerini belirtilen ifadeler çerçevesinde Biga Ticaret ve Sanayi Odası'nın SWOT analizi gerçekleştirilmiş ve söz konusu Odanın güçlü ve zayıf yönleri ile fırsat ve tehditlerini içeren düşünceleri belirlenmeye çalışılmıştır.

Biga Ticaret ve Sanayi Odası'na ilişkin geliştirilmiş SWOT analizi çalışmaları ile öncelikli olarak Odanın mevcut durumu belirlenmiş, böylece Odaya ilişkin güçlü yönlerinin sürdürülebilirliğinin sağlanması, zayıf yönlerinin önlenmesi, fırsatların değerlendirilmesi ve Odanın faaliyetlerini tehdit eden faktörlerin belirlenerek, söz konusu faktörlere ilişkin çalışmaların devamlılığı amaçlanmıştır. Bu amaçla, Biga Ticaret ve Sanayi Odası'nda faaliyetlerini devam ettiren insan kaynaklarının, Biga yerelinde Odaya kayıtlı girişimcilerin ve proje ekibinde görev yapan akademisyenlerin katılımıyla ikinci toplantı düzenlenmiş, toplantıya katılan iç ve dış paydaşlardan SWOT analizi kapsamında belirlenmiş stratejik amaçların başarılı olabilmesi için yapılması gerektiği düşünülen hedefler ve söz konusu hedeflere bağlı olarak gerçekleştirilmesi düşünülen faaliyetleri belirlemeleri istenmiştir. Bu çerçevede SWOT analizi kapsamındaki bilgilerden yola çıkılarak elde edilen stratejik amaçlara bağlı olarak geliştirilmesi düşünülen hedefler ve faaliyetler belirlenmiştir. Biga Ticaret ve Sanayi Odası'nın stratejik plan oluşturma çalışmaları tamamen katılımcılık ilkelerine bağlı kalınarak gerçekleştirilmiş, söz konusu süreçlerde Odaya kayıtlı insan kaynakları, dış paydaşlar ve proje ekibi etkin rol üstlenmiştir.

Stratejik plan oluşturma çalışmaları kapsamında gerçekleştirilmiş SWOT analizinden yola çıkılarak, Oda üyelerine sunulan hizmetlerde etkinliğin artırılması, kurumsal kapasite olanaklarının geliştirilmesi ve bölgesel kalkınma faaliyetlerinde etkinliğin artırılması düşünceleri stratejik amaçlar olarak belirlenmiştir.

Bu kapsamda, stratejik amaçlardan birisini oluşturan “Oda üyelerine sunulan hizmetlerde etkinliğin artırılması” amacıyla; Odaya bağlı üyelerle işbirliğini geliştirmek, bilgi ve danışmanlık hizmetleri yürütmek, iş geliştirme hizmetlerinin etkinliğini artırmak, uluslararası ticaret hizmetlerini geliştirmek ve eğitim hizmetleri sunmak hedeflenmiştir. Söz konusu hedeflere bağlı olarak geliştirilen faaliyetler ile Biga Ticaret ve Sanayi Odası tarafından gerçekleştirilmesi gerektiği düşünülen faaliyetler belirtilmiştir. Stratejik plan oluşturma çalışmaları kapsamında öncelikli olarak Biga Ticaret ve Sanayi Odası’nın mevcut durum analizini yapabilmek amacıyla SWOT analizi yapılmış, analiz ile elde edilen sonuçlar kapsamında 2019-2022 yıllarını kapsayan süreçlere ilişkin stratejik amaçlar, hedefler ve faaliyetler belirlenmeye çalışılmıştır.



Together, we will lead
the Biga region to
become the most
desirable place to live,
work and do business.



www.bigatso.tobb.org.tr